



Observatório
Nacional do Turismo

Coordenação-Geral de Dados e Informações

Subsecretaria de Gestão Estratégica

Secretaria Executiva

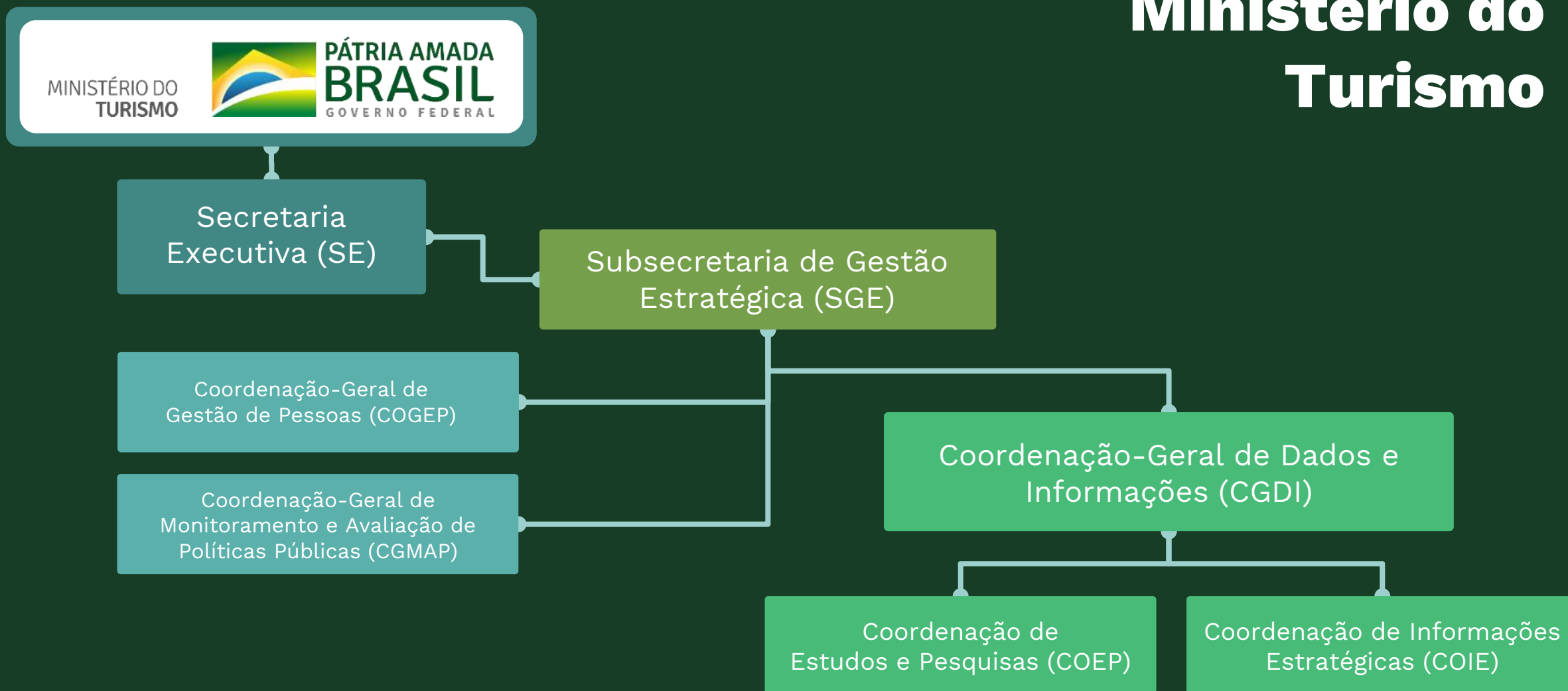
CGDI/SGE/SE/MTur

As estatísticas do
Setor de Turismo no Brasil

MINISTÉRIO DO
TURISMO



A **CGDI** na estrutura do **Ministério do Turismo**



A equipe **CGDI**

Marina de Lima Rabelo

Coordenadora de Estudos e Pesquisas

✉ marina.rabelo@turismo.gov.br

☎ 61 2023-8247



Elton Gomes de Medeiros

Coordenador-Geral de Dados e Informações

✉ elton.medeiros@turismo.gov.br

☎ 61 2023-8240



João Felismario B. Junior

Coordenador de Informações Estratégicas

✉ joao.junior@turismo.gov.br

☎ 61 2023-8246



Thamara Oliveira da Silva

Técnica em secretariado

✉ thamara.silva@turismo.gov.br

☎ 61 2023-8245



Aline Pereira de Oliveira

Auxiliar Administrativo

✉ aline.pereira@turismo.gov.br

☎ 61 2023-8242



Gustavo Alves Gusmão

Auxiliar Administrativo

✉ gustavo.gusmao@turismo.gov.br

☎ 61 2023-8244



André Ricardo S. da Costa

Estatístico

✉ andre.costa@turismo.gov.br

☎ 61 2023-8249



Giselle Dupin

Profissional Técnico Superior

✉ giselle.dupin@turismo.gov.br

☎ 61 2023-7193



Isabel Christina Kelli

Analista Técnico Administrativo

✉ isabel.kelli@turismo.gov.br

☎ 61 2023-7129



Rosângela Duso

Técnica Especializada IV

✉ rosangela.duso@turismo.gov.br

☎ 61 2023-7185



Jaqueline Silva C. Magalhães

Agente Administrativo

✉ jaqueline.magalhaes@turismo.gov.br

☎ 61 2023-7194

CGDI/SGE/SE

MINISTÉRIO DO
TURISMO





Identificação de necessidades de dados no setor de turismo

CGDI



MTur

Identificação de necessidades de dados no setor de turismo



Monitorar o setor turístico do Brasil



Estudos e Pesquisas



- **Evolução do setor**
- **Eventuais entraves**
- **Perspectivas em curto prazo**

Segmentos do setor de turismo



**Parcerias com instituições:
Nacional e Internacional**



Pesquisa e Informação no setor do turismo
+
Inteligência aos dados

CGDI

 **Ampliar e Aprimorar os DADOS do turismo**



 **Estudos e as pesquisas**

 **Orientar a definição de Políticas Públicas.**



Estudos e Pesquisas no setor de turismo



Estudos e Pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e gestão no turismo

CGDI

Realização de Estudos e Pesquisas

Renovação e manutenção de contratos para realização de Estudos e Pesquisas

Formalização de parcerias para compilação de dados

Divulgação dos dados e das informações produzidas

Sondagem Empresarial

Setor de Meios de Hospedagem

Setor de Agências de Viagem

Planejamento e realização de Pesquisas Pontuais

Estimativas de Chegadas de Turistas Internacionais

Revisão do Índice de Competitividade do Turismo Nacional



Estudos e Pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e gestão no turismo

CGDI

Realização de Estudos e Pesquisas

Renovação e manutenção de contratos para realização de Estudos e Pesquisas

Formalização de parcerias para compilação de dados

Divulgação dos dados e das informações produzidas

Estudo de caracterização e dimensionamento da Demanda Turística Internacional (Anual)

Pesquisa de Serviços de Hospedagem (2016)

Estudo da Demanda Turística Doméstica (2019, 2020 e 2021)

IBGE



Estudos e Pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e gestão no turismo

CGDI

Realização de Estudos e Pesquisas

Renovação e manutenção de contratos para realização de Estudos e Pesquisas

Formalização de parcerias para compilação de dados

Divulgação dos dados e das informações produzidas

MTur/SNDTUR/CADASTUR

MTur/SNAIC

Banco Central do Brasil

ANAC

ANTT

Polícia Federal

OMT/UNWTO

Embratur (Anual)

Rede Brasileira de Observatórios de Turismo - RBOT

Receita Federal (mensal)

Arrecadação Federal de impostos

Ministério da Economia (ME)

Mercado de Trabalho na Economia do Turismo

IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços



Estudos e Pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e gestão no turismo

CGDI

Realização de Estudos e Pesquisas

Renovação e manutenção de contratos para realização de Estudos e Pesquisas

Formalização de parcerias para compilação de dados

Divulgação dos dados e das informações produzidas

- Boletim Mensal **Radar do Turismo**
Publicação interna trimestral via SEI e externa pelo Observatório Nacional de Turismo
- Anuário Estatístico de Turismo
- Boletim da Demanda Turística Doméstica
- Pesquisas da Demanda Turística Internacional
- Boletins da Sondagem empresarial
Meios de Hospedagem e Agências de Viagens
- Mov. Aérea de passageiros em voos Domésticos e Internacionais
- Dados de receita e despesa cambial turística
- Revista Dados & Informações do Turismo
- Webinários
- Divulgação de Painéis Interativos
- Manutenção e Atualização do portal **Observatório Nacional do Turismo**



Principais Estudos e Pesquisas

CGDI





Principais Estudos e Pesquisas - CGDI

- Estudo da Demanda Turística:
 - Doméstica e Internacional
- Sondagens empresariais:
 - Meios de hospedagem e
 - Agências de viagens
- Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Turismo
 - Quantidade de mão de obra empregada nos diferentes segmentos do turismo.
 - Perfil da mão de obra no Turismo.
- Estudos técnicos de diagnósticos do setor de turismo associados a indicadores da economia do Brasil.
- Tratamento e análise de dados estatísticos:
 - Estimativa do número de chegadas de turistas internacionais (OMT, OCDE, Embratur);
 - Indicadores de faturamento das ACTs;
 - Receita e despesa cambial turística no Brasil;
 - Dados do emprego no turismo;
 - Arrecadação federal; e
 - Movimentação aérea e terrestre de passageiros no Brasil.



Estudo da Demanda Turística Doméstica



Estudo da Demanda Turística Doméstica



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro

Motivações

- Conta Satélite de Turismo: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 8 - ONU.
- Ausência de dados recentes sobre a Demanda Turística Doméstica.

Objetivo

- Contratação do IBGE para quantificar os fluxos de turistas nacionais entre as diferentes regiões do País e para o Exterior.



Estudo da Demanda Turística Doméstica



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro



Método

- Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do IBGE disponibiliza informações conjunturais sobre a força de trabalho em âmbito nacional:
 - **Suplemento Turismo**
- Em 2020, foram pesquisados 71,0 milhões de domicílios brasileiros e em 2021, 71,5 milhões;
- Período de coleta piloto: 3º Trimestre de **2019**, com atualização dos dados em **2020** e **2021** (anos atípicos devido ao estado de emergência sanitária);
- Viagens analisadas:
23,4 milhões (piloto 2019); 13,6 milhões (2020); 12,3 milhões (2021).



Estudo da Demanda Turística Doméstica



Boletim do Turismo Doméstico Brasileiro





Estudo da Demanda Turística Internacional



Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística internacional



Histórico

- Ampliação da amostra (de 7.200 para 40.000)
- Aumento das etapas de coleta (sazonalidade)
- Aumento dos locais de coleta

Passa por uma **reformulação metodológica** em **2004**

Pesquisa realizada **desde 1974** pela **EMBRATUR**

Em **2009**, o **MTur** assume a pesquisa

Em **2022**, reestruturação da pesquisa pela equipe CGDI para ser retornada a partir de 2023.

Em **2020**, a pesquisa é suspensa devido o estado de emergência sanitária.



Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística
internacional

Objetivos

- Caracterizar e dimensionar os consumidores do Turismo Internacional Receptivo no Brasil;
- Fortalecer as bases de dados do sistema de informação e estatística de turismo;
- Disponibilizar informações que subsidiem as tomadas de decisão do setor público e privado.



Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística
internacional



Método

Planejamento (2019):



Execução:

- Entrevista Direta
- Entrevistadores: Universitários ou com nível superior – bilíngues
- Locais de Coleta:
15 Aeroportos Internacionais (99% do fluxo) e
10 Fronteiras Terrestres (88%)
- Amostra Total Planejada: 40 mil

Em 2019:

- 300 entrevistadores
- 50 supervisores
- 84 datas de pesquisa
- 42.557 turistas entrevistados



Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística
internacional



Principais Resultados



Perfil e Hábitos dos Turistas internacionais:

- Motivo principal da viagem;
- Meio de hospedagem e de transporte utilizados;
- Localidades visitadas;
- Tempo de permanência no País;
- Gastos no Brasil;
- Fontes de informações sobre o País;
- Avaliação do principal destino visitado;
- Perfil socioeconômico do entrevistado.



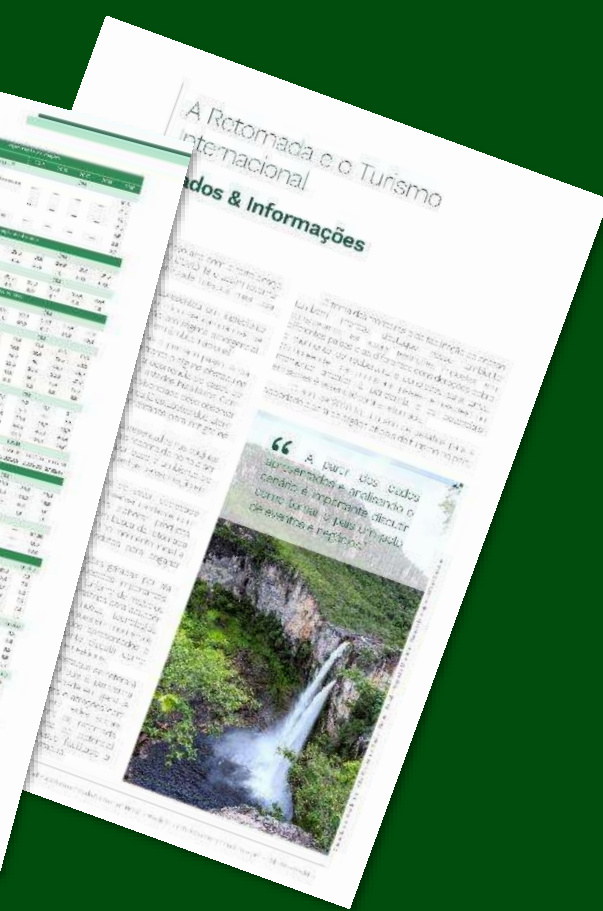
Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística internacional



País	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	120.000	130.000	140.000	150.000	160.000
Europa	80.000	85.000	90.000	95.000	100.000
América Latina	50.000	55.000	60.000	65.000	70.000
África	20.000	22.000	24.000	26.000	28.000
Ásia	10.000	11.000	12.000	13.000	14.000
Oceania	5.000	5.500	6.000	6.500	7.000





Pesquisas de Sondagem Empresarial



Pesquisas de Sondagem Empresarial



Boletins da Sondagem
Empresarial

Motivações

- Descontinuidade das pesquisas contratadas: Internalização do método;
- Lacuna de Pesquisas que oferecessem informações conjunturais sobre a perspectiva do empresariado.

Objetivo

- Gerar informações da percepção dos empresários sobre aspectos da economia do turismo.

Vantagens

- Redução de Custos;
- Aumento da Amostra;
- Desenvolvimento da capacidade interna para a realização de Pesquisas.



Pesquisas de Sondagem Empresarial

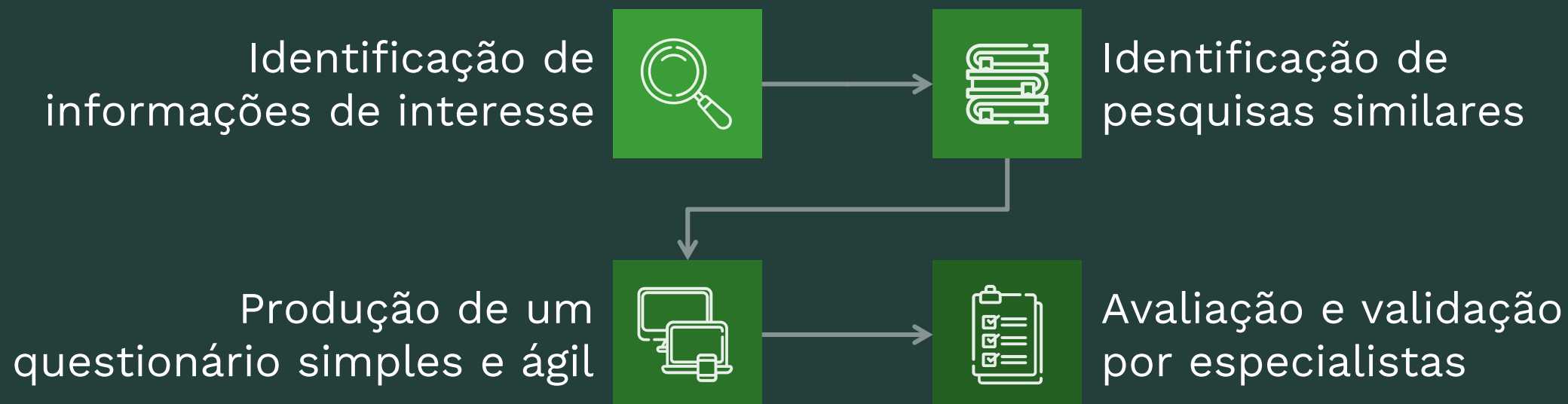


Boletins da Sondagem
Empresarial



Método

Elaboração do Instrumento de Pesquisa





Pesquisas de Sondagem Empresarial



Empresários do setor de **Agências de Viagens e Operadoras**



Boletins da Sondagem Empresarial



Pesquisas de Sondagem Empresarial



Empresários do setor de Meios de Hospedagem



Boletins da Sondagem Empresarial



Anuário Estatístico de Turismo

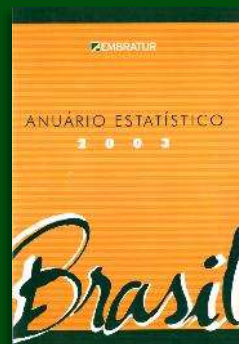
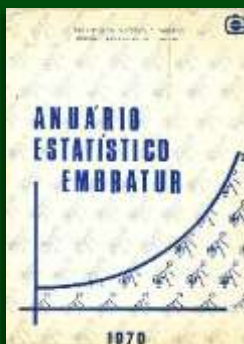


Anuário Estatístico de Turismo

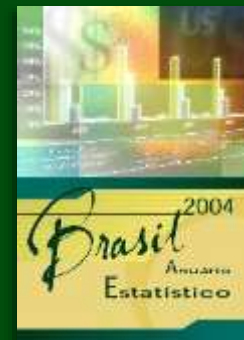


Histórico

Publicado de 1970 a 2003 pela EMBRATUR



A partir de 2004 até 2009 → MTur Área de Estudo e Pesquisas na Embratur



A partir de 2010 → MTur Área de Estudo e Pesquisas (DEPES)



A partir de 2020: MTur/CGDI





Anuário Estatístico de Turismo

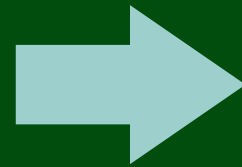


Estrutura



Anuário Estatístico de
Turismo

14 Capítulos



3 Seções

I – Turismo receptivo

II – Turismo Interno

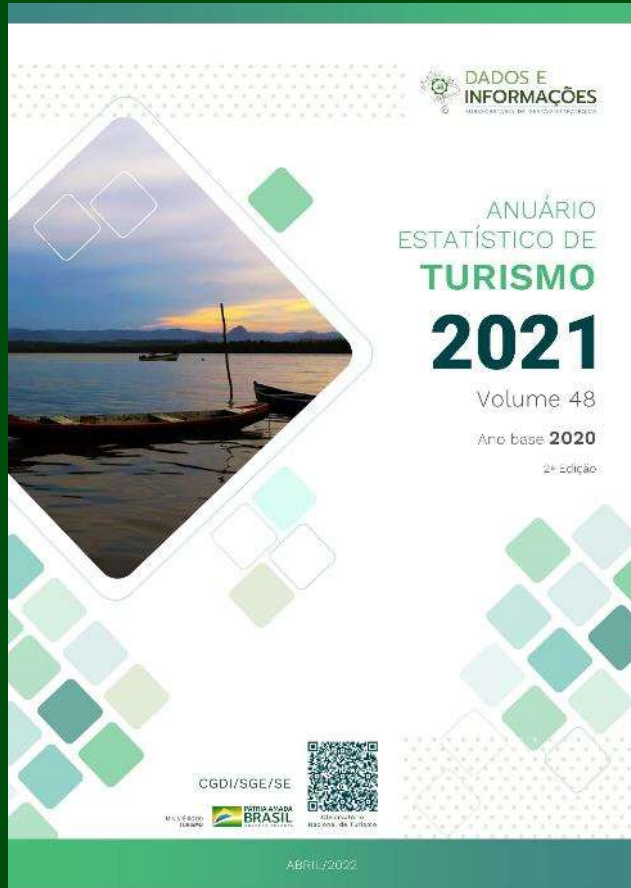
III – Turismo Mundial



Anuário Estatístico de Turismo



Anuário Estatístico
de Turismo





Estudo de Impacto da Pandemia de COVID-19 nos setores de turismo e cultura no Brasil



Relatório de Impacto da Pandemia de COVID-19 nos setores de turismo e cultura no Brasil





Revista Dados & Informações - 2ª Edição



Revistas Dados & Informações do Turismo no Brasil





Painéis interativos



Painéis Interativos
Observatório
Nacional do Turismo

Motivações e Vantagens



Projeto estratégico componente do portfólio de projetos do Planejamento Estratégico MTur 2020-2023 sem qualquer custo envolvido.



Os painéis foram desenvolvidos pela CGDI em parceria com a STII do Ministério do Turismo.



O projeto apresenta retorno direto à imagem institucional ou visibilidade política à sua liderança.



Painéis Interativos
Observatório
Nacional do Turismo



Pressupostos



Linguagem acessível e cidadã



Foco no usuário (personalização de filtros nos dados)



Possibilidade de georreferenciamento



OBSERVATÓRIO NACIONAL DE TURISMO



Painéis Interativos
Observatório
Nacional de Turismo

Observatório Nacional de Turismo

O Observatório Nacional de Turismo é uma ferramenta fundamental para a apresentação e interpretação de estatísticas sobre o setor de turismo a partir de diferentes fontes de dados e variados contextos. Os painéis foram desenvolvidos pela Coordenação-Geral de Dados e Informações da Subsecretaria de Gestão Estratégica e pela Subsecretaria de Tecnologia da Informação e Inovação do Ministério do Turismo.

Ocupações formais do setor de turismo no Brasil
ACESSAR PAINEL >

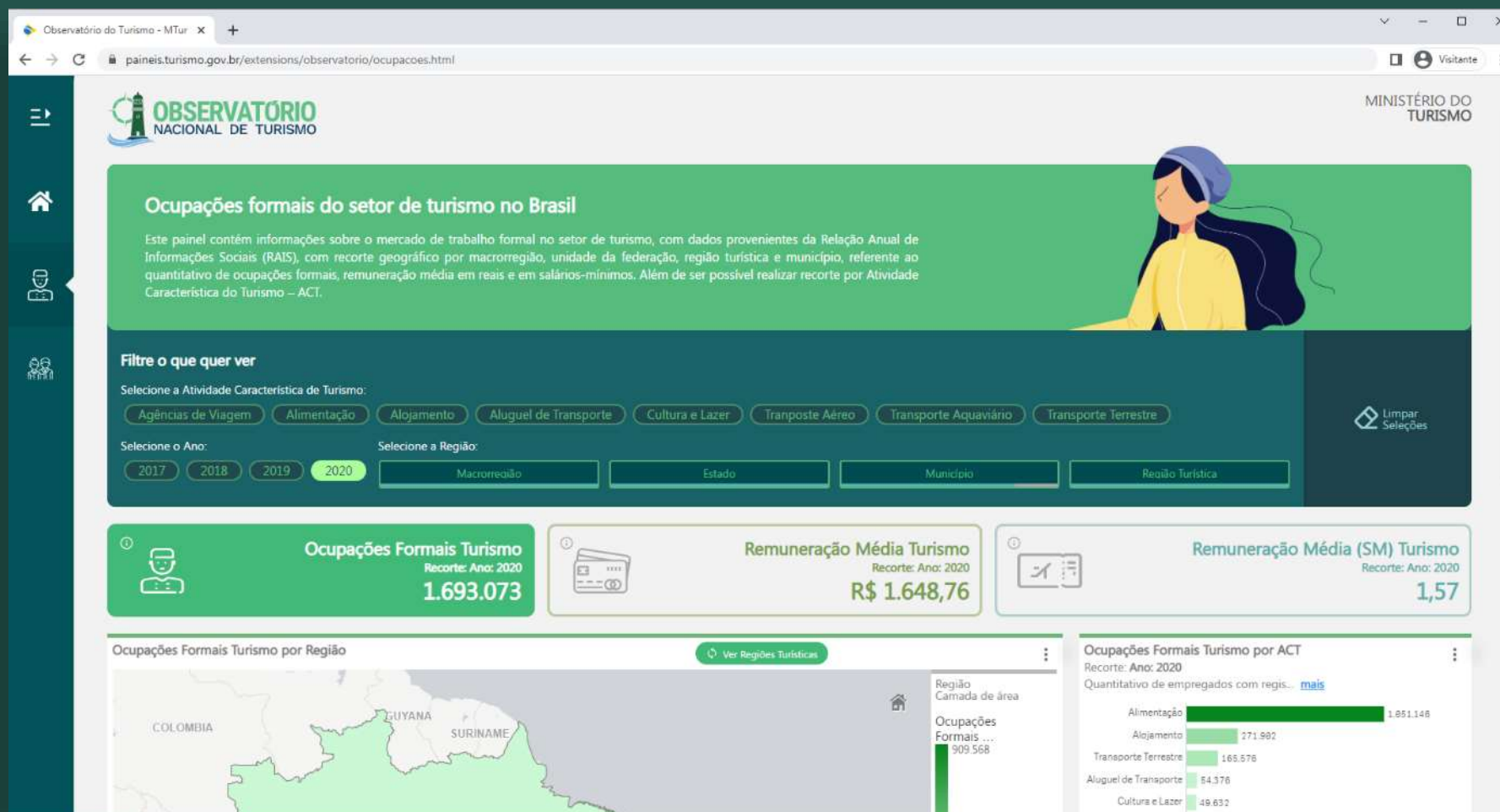
Perfil socioeconômico das ocupações do setor de turismo no Brasil
ACESSAR PAINEL >



OBSERVATÓRIO NACIONAL DE TURISMO



Painéis Interativos
Observatório
Nacional do Turismo





OBSERVATÓRIO NACIONAL DE TURISMO



Painéis Interativos
Observatório
Nacional do Turismo

Observatório do Turismo - MTur x +
paineis.turismo.gov.br/extensions/observatorio/perfil.html

MINISTÉRIO DO TURISMO

Perfil socioeconômico das ocupações do setor de turismo no Brasil

Este painel contém informações sobre o mercado de trabalho formal no setor de turismo, com dados provenientes da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), com recorte geográfico por macrorregião, unidade da federação, região turística e município. Além disso, é possível realizar recorte por Atividade Característica do Turismo – ACT, faixa etária, grau de instrução, raça/cor e tipo de deficiência, no caso do trabalhador que possui algum tipo de deficiência.

Filtre o que quer ver

Selecione a Atividade Característica de Turismo:

Agências de Viagem | Alimentação | Alojamento | Aluguel de Transporte | Cultura e Lazer | Transporte Aéreo | Transporte Aquaviário | Transporte Terrestre

Selecione o Ano: 2017 | 2018 | 2019 | 2020

Selecione a Região: Macrorregião | Estado | Município | Região Turística

Limpar Seleções

Tempo de Emprego

Recorte: Ano: 2020
O tempo de emprego representa o perí... [mais](#)

45,17 meses

Ocupações Formais por Sexo

Recorte: Ano: 2020
Quantitativo de empregados com regis... [mais](#)

Sexo	Porcentagem
Feminino	48.3%
Masculino	51.7%

Ocupações formais de pessoas com deficiência

Recorte: Ano: 2020
Percentual de empregados com regis... [mais](#)

Resposta	Porcentagem
Sim	0.6%
Não	99.4%



Boletim Mensal de Estatísticas do Turismo

RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL



Boletim Mensal de Estatísticas do Turismo

RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL



Boletim
RADAR do Turismo

Motivações e Vantagens



Disponibilização de informações confiáveis e **atualizadas** fruto do trabalho e o esforço conjunto da equipe CGDI.



Publicação **mensal** com os principais indicadores da conjuntura econômica do turismo no Brasil.



Análise que abrange as principais **variáveis econômicas** do ambiente e fatores que podem influenciar a realização de viagens no **Brasil** e no **mundo**.



Boletim Mensal de Estatísticas do Turismo

RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL



Boletim
RADAR do Turismo



Seções de indicadores



1. Panorama geral do turismo no Brasil



2. Panorama macroeconômico Brasil (Fatores que podem influenciar viagens)



3. Panorama macroeconômico Mundo (Fatores que podem influenciar viagens)



4. Indicadores da Economia da Cultura no Brasil



RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL

RADAR do TURISMO
Boletim Mensal de Estatísticas do Turismo
Ano 1 - Nº 8 - setembro/2022
Ministério do Turismo
CGD/SGE/SE

Publicação mensal com os principais indicadores da conjuntura econômica do turismo no Brasil, esta análise abrange as principais variáveis econômicas do ambiente e fatores que podem influenciar a realização de viagens no país e no mundo. Esforço conjunto da Coordenação-Geral de Dados e Informações da Subsecretaria de Gestão Estratégica da Secretaria Executiva do Ministério do Turismo, para a disponibilização de informações contínuas e atualizadas.

1. Panorama geral do turismo no Brasil

1.1. Emprego na Economia do Turismo

O Cadastro Geral de Emprego e Desemprego (CAGED) do Ministério do Trabalho e Previdência (MTE), coleta informações do mercado de trabalho formal nas atividades caracterizadas do turismo. O CAGED tem como objetivo, dentro de 20 dias, atualizar as informações da contabilidade da validade trabalhista no país e gerar dados para a elaboração de estatísticas de subseção de atividades econômicas e setores de contratação e demissão nas ocupações formais no setor de turismo, desmembradas em três aplicações características do turismo e por macrorregiões no país. Para o turismo, são consideradas 57 subcategorias CNAE, validadas em 11 atividades.

Estimativa de pessoas empregadas no Setor de Turismo do Brasil
Ocupação formal e saldo de contratações e demissões - Acumulado em agosto de 2022

O Turismo emprega **1.966.816** pessoas no Brasil no mês de agosto/2022.

1.543.418 (78,5%) trabalhadores em estabelecimentos autorizados e licenciados.

Concretizando com **4,6%** de taxa de empregabilidade na economia do Brasil, no acumulado em agosto/2022.

Foram concluídos no Brasil em agosto/2022 **42.531.653** processos de contratação.

Na base de dados em agosto de 2022, Brasil emprega em 67 mil 560 de postos de trabalho, no total de empregos em 10 países de 8,9% de empregabilidade.

1.966.816 pessoas empregadas no Setor de Turismo do Brasil em agosto/2022

Macrorregião	Empregados	Saldo	Variação
SUL	311.210	15,8%	15,8%
SUDESTE	1.048.930	32,2%	32,2%
NORDESTE	350.725	17,6%	17,6%
CENTRO-OESTE	172.937	5,6%	5,6%
NORTE	83.414	4,7%	4,7%

ACT - Atividade Característica do Turismo

1.4. Arrecadação Federal nas Atividades Características do Turismo

Em agosto de 2022, a arrecadação federal em atividades características do turismo no Brasil foi de R\$ 2.124,4 bilhões, com um aumento de 14,6% em relação ao mesmo mês de 2021.

Arrecadação Federal do Setor de Turismo no Brasil por Macrorregião - agosto/2021 e agosto/2022

Macrorregião	ago/2021	ago/2022	Variação
SUL	R\$ 222,4	R\$ 242,8	9,2%
SUDESTE	R\$ 1.048,9	R\$ 1.184,5	13,9%
NORDESTE	R\$ 350,7	R\$ 398,2	13,7%
CENTRO-OESTE	R\$ 172,9	R\$ 187,1	8,2%
NORTE	R\$ 83,4	R\$ 91,8	10,0%

4.1. Indicações da Economia da Cultura no Brasil

4.1.1. Lei de Incentivo à Cultura

Em agosto de 2022, o Brasil recebeu R\$ 1,1 bilhão em recursos para o setor cultural, com um aumento de 10,5% em relação ao mesmo mês de 2021.

Definição de recursos via Lei de Incentivo à Cultura - agosto/2021 e agosto/2022

Macrorregião	ago/2021	ago/2022	Variação
SUL	R\$ 110,0	R\$ 120,0	9,1%
SUDESTE	R\$ 500,0	R\$ 550,0	10,0%
NORDESTE	R\$ 150,0	R\$ 160,0	6,7%
CENTRO-OESTE	R\$ 70,0	R\$ 75,0	7,1%
NORTE	R\$ 30,0	R\$ 35,0	16,7%

1.2. Economia do Turismo

Em agosto de 2022, o Brasil recebeu R\$ 1,1 bilhão em recursos para o setor cultural, com um aumento de 10,5% em relação ao mesmo mês de 2021.

Arrecadação Federal do Setor de Turismo no Brasil por Macrorregião - agosto/2021 e agosto/2022

Macrorregião	ago/2021	ago/2022	Variação
SUL	R\$ 222,4	R\$ 242,8	9,2%
SUDESTE	R\$ 1.048,9	R\$ 1.184,5	13,9%
NORDESTE	R\$ 350,7	R\$ 398,2	13,7%
CENTRO-OESTE	R\$ 172,9	R\$ 187,1	8,2%
NORTE	R\$ 83,4	R\$ 91,8	10,0%

3.3. Petróleo

Em agosto de 2022, o Brasil recebeu R\$ 1,1 bilhão em recursos para o setor cultural, com um aumento de 10,5% em relação ao mesmo mês de 2021.

Arrecadação Federal do Setor de Turismo no Brasil por Macrorregião - agosto/2021 e agosto/2022

Macrorregião	ago/2021	ago/2022	Variação
SUL	R\$ 222,4	R\$ 242,8	9,2%
SUDESTE	R\$ 1.048,9	R\$ 1.184,5	13,9%
NORDESTE	R\$ 350,7	R\$ 398,2	13,7%
CENTRO-OESTE	R\$ 172,9	R\$ 187,1	8,2%
NORTE	R\$ 83,4	R\$ 91,8	10,0%

3.4. Clipping do turismo mundial

Em agosto de 2022, o Brasil recebeu R\$ 1,1 bilhão em recursos para o setor cultural, com um aumento de 10,5% em relação ao mesmo mês de 2021.

Arrecadação Federal do Setor de Turismo no Brasil por Macrorregião - agosto/2021 e agosto/2022

Macrorregião	ago/2021	ago/2022	Variação
SUL	R\$ 222,4	R\$ 242,8	9,2%
SUDESTE	R\$ 1.048,9	R\$ 1.184,5	13,9%
NORDESTE	R\$ 350,7	R\$ 398,2	13,7%
CENTRO-OESTE	R\$ 172,9	R\$ 187,1	8,2%
NORTE	R\$ 83,4	R\$ 91,8	10,0%



O B R I G A D O

cgdi@turismo.gov.br
+55 61 2023-8240

Coordenação-Geral de Dados e Informações
Subsecretaria de Gestão Estratégica - SGE
Secretaria Executiva



Observatório
Nacional do Turismo

MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL