

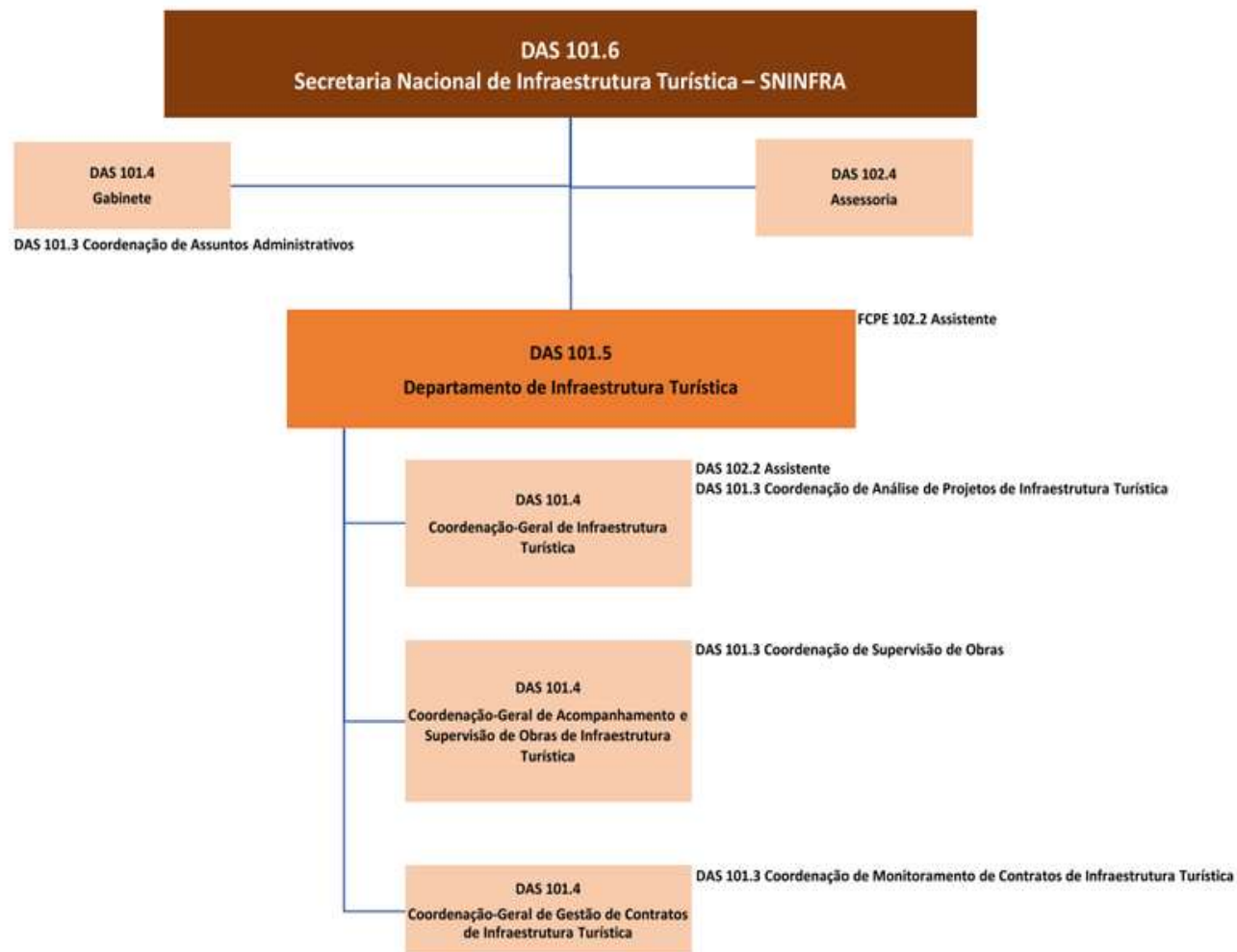
# Ministério do Turismo

Secretaria Nacional de Infraestrutura Turística-SNINFRA

Departamento de Infraestrutura Turística-DIETU



# ORGANOGRAMA SNINFRA



**Apoiar os investimentos em infraestrutura turística para permitir a expansão da atividade e a melhoria da qualidade do produto para o turista nas diversas regiões do país.**



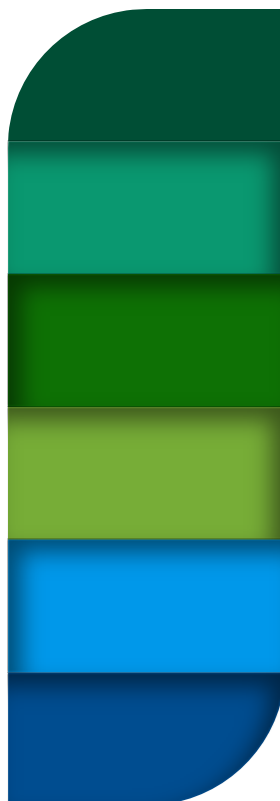
# FORMAS DE APOIO

**Emenda Parlamentar Individual**

(5400020220001)

**Emenda de Comissão Parlamentar**

**Proposta Voluntária**



**Emenda de Bancada Estadual**

(5400020220002)

**Emenda de Relator do Orçamento**

**Proponente Específico**

(5400020220009)

# Processos relativos à Formalização dos Contratos

As propostas e os planos de trabalho deverão ser cadastrados e enviados por meio do Portal de Convênios, no sítio eletrônico: <https://portal.plataformamaisbrasil.gov.br/>, em conformidade com as regras estipuladas pelos programas e ações do Ministério do Turismo

**Proposta de trabalho:** peça processual inicial utilizada para manifestação formal dos órgãos ou entidades públicas interessadas em celebrar convênios e/ou instrumentos congêneres regulamentados e vigentes

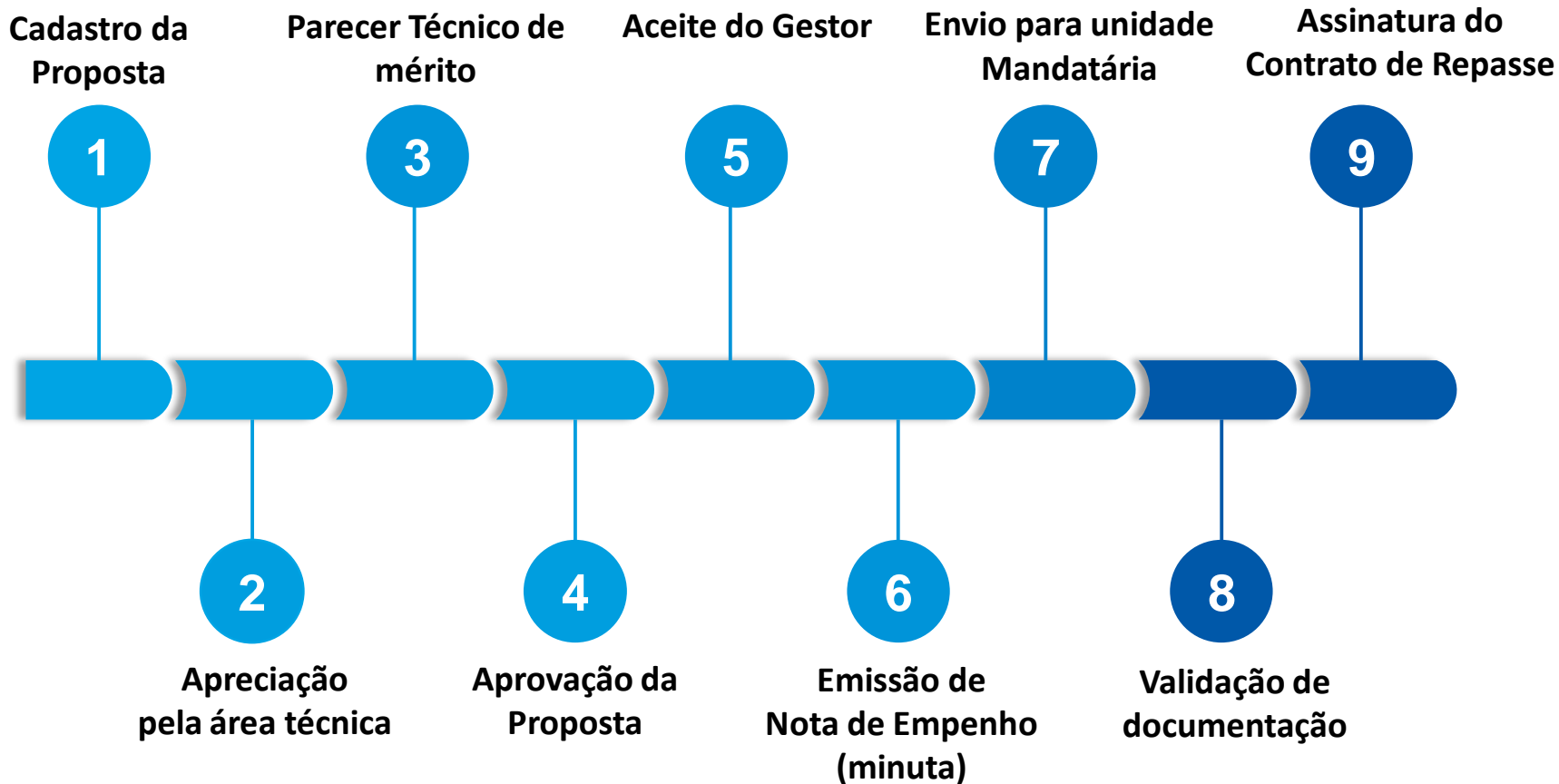
**Plano de Trabalho:** peça processual integrante dos instrumentos, que deverá evidenciar o detalhamento do objeto a ser executado e das metas a serem atingidas

## Envio/Análise de propostas

No ato da análise das propostas será verificado pelo Mtur:

- Viabilidade técnica da proposta;
- Enquadramento do objeto solicitado com os previstos na Portaria MTur nº 39 de 10 de março de 2017;
- Inserção da Declaração de Interesse Turístico;
- Inserção do Mapa Croqui com a localização do objeto (georreferenciamento).

# Processos relativos à Formalização dos Contratos



# TIPOS DE INTERVENÇÕES

## IMPLANTAÇÃO

Ação de implantar, de inserir uma coisa em outra; ato de estabelecer.

D

E

## RECUPERAÇÃO

Operação para manter e prolongar a vida útil do imóvel/ativo.

C

## REFORMA

Significa que realizará uma alteração em ambientes sem acréscimo de área.

## REVITALIZAÇÃO

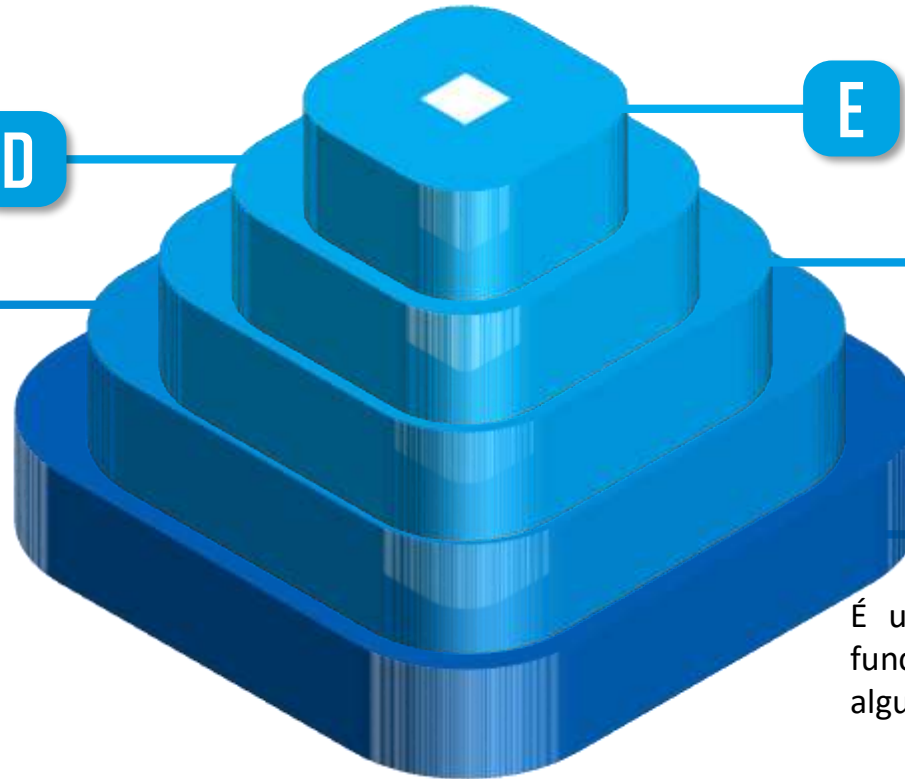
Ação que busca dar novo vigor, força, energia a alguma coisa; ação de atribuir nova vida a algo.

B

A

## CONSTRUÇÃO

É uma nova edificação, desvinculada funcionalmente ou fisicamente, de algum estabelecimento já existente.





## I – ESPAÇOS DE INTERESSE TURÍSTICO

Construção, revitalização e reforma de infraestrutura urbana para **adequação de espaços de interesse turístico**.  
(ex: **sistemas de drenagem urbana, paisagismo; parques urbanos, pavimentação, execução de calçadas, passeios, iluminação pública e ciclovias/ciclofaixas**, se os projetos estiverem associados a **atrativos turísticos**, sendo necessária a apresentação de mapa (croqui) que evidencie a associação àqueles atrativos)



## II - ESTRADAS E RODOVIAS



Construção e recuperação de infraestrutura de estradas e rodovias de interesse turístico

## III - TERMINAIS

Construção, revitalização e reforma de terminais rodoviários intermunicipais e interestaduais, de aeroportos, de ferrovias e estações férreas de interesse turístico





## IV – OBRAS DE ARTE ESPECIAIS



---

Construção, revitalização e reforma de obras de arte especiais de interesse turístico

## V – ORLAS E TERMINAIS FLUVIAIS, LACUSTRES OU MARÍTIMOS

Construção, revitalização e reforma de infraestrutura de orlas e terminais fluviais, lacustres ou marítimos de interesse turístico



## VI – EDIFICAÇÕES DE USO PÚBLICO OU COLETIVO

Construção, revitalização e reforma de edificações de uso público ou coletivo destinadas a atividades indutoras de turismo (centros de cultura, museus, teatros, casas de memória, centros de convenções, feiras, centros de eventos, centros de apoio ao turista).



ENTRADA DE ATENDIMENTO AO TURISTA  
VISITOR INFORMATION CENTER





## VII – MIRANTES

---

Construção e reforma de  
mirantes





## VIII – CENTROS DE QUALIFICAÇÃO

---

Construção, revitalização e reforma de centros de qualificação de mão-de-obra para os setores de gastronomia, hotelaria e turismo



## IX – PARQUE NATURAIS E DE EXPOSIÇÃO

---

Construção, revitalização e reforma de parques naturais e de exposições



# X – PORTAL

Construção e reforma de  
portais



# XI – SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E INTERPRETATIVA

Implantação e reforma de sinalização turística e interpretativa





## XII – CENTRO DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO

Construção, revitalização e  
reforma de centros de  
comercialização de produtos  
associados ao turismo



# Metodologia/Operacionalização/Legislação

- Contratos de Repasse
- Operacionalizados pela mandatária – Caixa Econômica Federal
- Portaria Interministerial nº 424/2016 (Alterada pela Portaria 558/2019)

# PRINCIPAIS DIFICULDADES ENCONTRADAS PELOS TOMADORES/CLÁUSULA SUSPENSIVA



**Titularidade da área de intervenção;**



**Licenciamento Ambiental prévio;**



**Apresentação de Projetos**

## Atividades de supervisão e controle

- Supervisão de obras *in loco* – 5% do número de obras celebradas no exercício anterior, obedecidos os critérios da Portaria Mtur nº 39/2017.
- Supervisão 2019 finalizada – 65 Contratos de Repasse supervisionados em 42 municípios.
- Supervisão 2020 e 2021 Suspensas – COVID-19

# **TED (Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC/Ministério do Turismo - MTUR) - Desenvolvimento de Projetos-Tipos para Unidade Verde e Amarelo de Turismo e Cultura da Cidade e para Portal Turístico**

- Na grande maioria dos pequenos e médios municípios existe a carência de corpo técnico qualificado, para elaborar projetos de engenharia que atendam aos requisitos de qualidade e economicidade.
- Apoiar os municípios e incentivar a execução de empreendimentos com ótimo custo benefício e baixo custo de operação e manutenção.
- Criar identidade – Produtos com a Chancela MTUR.
- Diminuir o tempo necessário para levantar as cláusulas suspensivas contratuais.
- Facilitar a fiscalização e controle na execução dos empreendimentos.
- Proposta de criação de Ação Orçamentária específica na PLOA 2022/2023.



## TED UFSC/MTUR – Estágio de Execução do TED

- **Revisão final Concluída dos projetos-tipos do Totem, Portal e Centro de Atendimento Turístico (Meta 2) – Produto entregue e aprovado pelo MTur em Outubro/2022.**
- **Finalizando os Projetos Complementares do Produto 1 – área de lazer de 1 (um) hectare (10.000m<sup>2</sup>) - implantação de Equipamentos que proporcionem aos usuários atividades ao ar livre, culturais e de lazer (Meta 1) – Entrega Novembro/2022.**
- **Liberados 50% do Valor do TED (R\$149.850,00), conforme plano de trabalho aprovado.**

**TED UFSC/MTUR – Concepção Arquitetônica Aprovada – Totem, Portal e Centro de Atendimento ao Turista - CAT**



# CONTATOS

- FONE: (61) 2023-7702
- E-mail: [gsninfra@turismo.gov.br](mailto:gsninfra@turismo.gov.br)

**FIM**

Ministério  
do Turismo

INCLUSÃO TUR