

Município forte. Brasil forte.



A importância do Turismo para alavancar a economia dos Municípios

Novembro/2022

A CNM

Município forte. Brasil forte.



A CNM E O MOVIMENTO MUNICIPALISTA



- ✓ Mais de 5.000 Municípios filiados
- ✓ 30.000 Vereadores cadastrados
- ✓ 2.400 Gestores de Turismo cadastrados
- ✓ 90.000 e-mails cadastrados pessoa física
- ✓ 13.000 e-mails cadastrados pessoa jurídica (Prefeituras, Câmaras e Entidades Filiadas –regionais e microrregionais e consórcios)
- ✓ Banco de contatos de mais de 500 mil e-mails
- ✓ 90% dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro são filiados a CNM

- ✓ Representação político-institucional junto ao Governo Federal e ao Congresso Nacional e ao fortalecimento da gestão municipal
- ✓ Fortalecimento da gestão municipal são feitas a partir da produção de pesquisas e estudos técnicos nas diversas áreas de atuação dos Municípios, orientação técnica e jurídica e no desenvolvimento de ferramentas tecnológicas voltadas à modernização da gestão e à inclusão digital dos Municípios.
- ✓ Atuação no cenário internacional. Representa os municípios brasileiros em diversos organismos e associações internacionais, tais como a Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones de Gobiernos Locales (Flacma) e a Organização Mundial de Cidades e Governos Locais Unidos (CGLU)

- ✓ Área Técnica de Turismo
- ✓ Rede Cidades Históricas Turísticas e Patrimônio Mundial
- ✓ Assento nos Conselhos Nacionais e Câmaras Temáticas do MTur e Embratur

Desafios para o Desenvolvimento Sustentável do Turismo nos Municípios



- ✓ Preservação e utilização dos recursos naturais e culturais em consonância com os anseios dos turistas e das regiões, garantindo não somente a proteção do meio ambiente, mas também estimulando o desenvolvimento da atividade em benefício da sociedade local envolvida.
- ✓ Planejamento e gestão do turismo
- ✓ Capacitação dos gestores públicos
- ✓ Integração das estratégias e ações em âmbito municipal, estadual e federal
- ✓ Sensibilização e credibilidade político-institucional
- ✓ Interação entre os atores e identificação de parcerias

Pauta de Trabalho



- ✓ Articulação Institucional –Trade, Parceiros e Governos
- ✓ Acompanhamento da pauta prioritária do Turismo junto ao Congresso Nacional e ao TCU
- ✓ Produção Técnica orientativa e Conteúdo Exclusivo da CNM
- ✓ Produção de Matérias semanais
- ✓ Fomento a Rede Cidades Históricas e Patrimônio Mundial
- ✓ Realização, participação técnica e mobilização dos Municípios para os eventos nacionais e internacionais.
- ✓ Identificação de necessidades comuns aos Municípios

- ✓ Eventos Institucionais – Governança e Cidades Históricas
- ✓ Campanha Municípios Juntos Pelo Turismo
- ✓ Engajamento dos Municípios para formar uma rede de cooperação através do Grupo de Gestores de Turismo da CNM
- ✓ Orientação e qualificação dos Gestores municipais
- ✓ Apresentação e divulgação de boas práticas, novas ideias
- ✓ Construção de um novo pensamento turístico nos Municípios brasileiros

“PENSE TURÍSTICAMENTE”

- ✓ O Turismo é uma área que representa percentuais significativos nas receitas municipais, e conhecendo sua importância como atividade econômica transversal e inclusiva, percebemos os benefícios que podem ser gerados a partir do seu desenvolvimento nas localidades.
- ✓ Municípios Turísticos correspondem a 48% do total dos Municípios Brasileiros.
- ✓ Recentemente estudamos as receitas tributárias provenientes do IPTU, do ISSQN e da receita de transferência Estadual do ICMS nos Municípios Turísticos brasileiros e comparamos as receitas dos Municípios não Turísticos.

O impacto do Turismo na arrecadação municipal



- ✓ A soma das três receitas dos Municípios turísticos equivale **a 7 vezes mais que os Municípios não turísticos.**
- ✓ Das três receitas, o IPTU é o que apresenta a maior diferença; **IPTU dos Municípios turísticos é 18 vezes maior** que a dos Municípios não turísticos.
- ✓ A receita **do ISS é 11 vezes maior** e a receita de transferências do **ICMS é 5 vezes maior para os Municípios turísticos** em relação aos que não são.
- ✓ **O resultado por região, surpreende pois os Municípios turísticos do Nordeste arrecadam 31 vezes mais do que os Municípios não turísticos.** Os Municípios turísticos das regiões Sul e Sudeste arrecadam 12 vezes mais que Municípios não turísticos.
- ✓ A região com a menor diferença é o Centro Oeste, que os Municípios Turísticos arrecadam 9 vezes mais do que os Municípios não turísticos.

O gestor deve estabelecer políticas de turismo com a participação dos atores envolvidos – comunidade, cadeia produtiva e poder público –, tendo por base a realidade local e os roteiros e regiões turísticas em que está inserido, para ser competitivo e, assim, conseguir fazer parte do Mapa do Turismo. Para a CNM, o Plano Municipal de Turismo é uma ferramenta fundamental nessa construção.

**Pesquisa disponível na íntegra no
www.turismo.cnm.org.br**

Conquista da CNM referente à atualização do Mapa do Turismo Brasileiro:

- Com a medida, qualquer Município pode fazer parte do Mapa do Turismo e ser beneficiado com ações e recursos do Ministério do Turismo
- A partir desse ano, gestores de turismo municipais podem atualizar informações ou cadastrar municípios a qualquer momento e não mais a cada dois anos, como era o processo anterior de elaboração do Mapa do Turismo. Com a medida, a plataforma de atualização permanece aberta durante todo o ano.

Qual a pegada técnica para esse momento ?



- ✓ Reavaliar planos e estratégias municipais
- ✓ Fortalecer e engajar o Conselho Municipal de Turismo
- ✓ Reinventar-se – criar novos roteiros e valorizar a experiência local
- ✓ Buscar integração na região – roteiros integrados
- ✓ Buscar novos parceiros públicos e privados
- ✓ Captar investimentos
- ✓ Cartilhas e Notas Técnicas da CNM

Dicas do Turismo CNM



- ✓ Acompanhem nossas matérias
- ✓ Conheçam nossas cartilhas e notas técnicas
- ✓ Conheçam a Programação de Turismo da CNM
- ✓ **Acessem a página do Turismo CNM pelo menos duas vezes por semana**
- ✓ Acessem a Plataforma Êxitos CNM
- ✓ Enviem sugestões de pautas Municipais
- ✓ Fale com a gente: **turismo@cnm.org.br**

Muito Obrigada!
Área Técnica de Turismo da CNM
61. 2101-6606/6045
turismo@cnm.org.br

