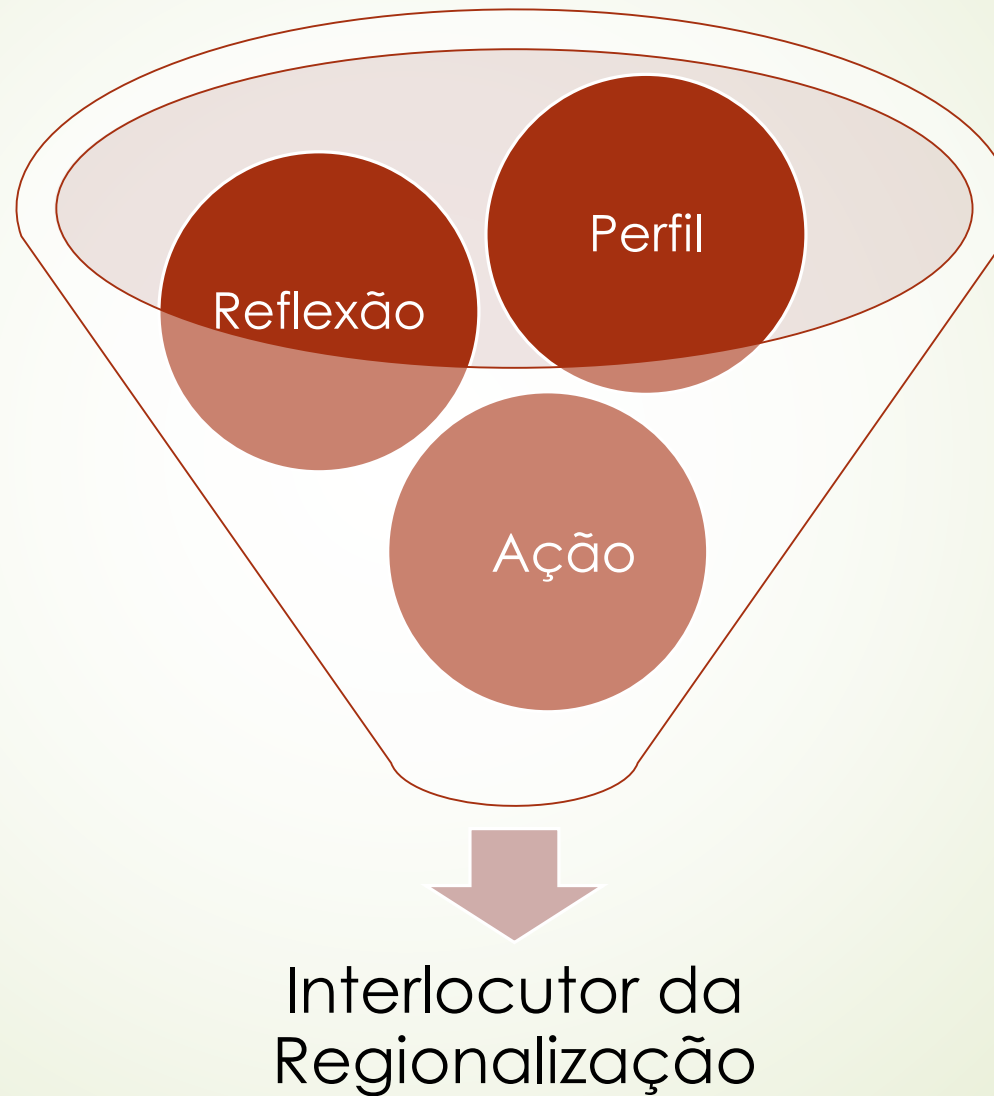


“Papel do Interlocutor estadual nas ações da Regionalização”

Deise Bezerra, Paraná Turismo

Enfoques





Reflexão
Entendimento



1. Comunicação

- Comunicação significa "**partilhar, participar algo, tornar comum**".
 - "Entender a mensagem" – Ana Clara
- 

interlocutores

- *São as pessoas que participam do processo de interação por meio da linguagem.*
- **LOCUTOR** – *Aquele que produz (emite) a mensagem;*
- **LOCUTÁRIO** – *Aquele que recebe (decodifica) a mensagem.*



Interlocutor

- ▶ Sujeito do processo de comunicação – entre, intermediação
- ▶ “Interlocutor é **quem participa de um diálogo**, interagindo diretamente com outras pessoas através dos diferentes tipos de comunicação. É o sujeito que fala com outro ou que fala em nome de outros.”



2. Regionalização

Política de descentralização e articulação

- Como política é estratégica – tem que ser pensada e planejada enquanto desenvolvimento e crescimento.
- Mobilização – Sistema do Turismo
- Conhecer antecedentes – processo.
- Pensar Futuro
- Inserir na política estadual

Ação – Programas e projetos

- Operacionalização dentro da realidade estadual. Respeitar as particularidades.
- Gestão regional e municipal
- Trabalho com destinos e produtos
- Qualificação de pessoas e empresas



Ação



3. Interlocutor na regionalização do turismo

“Os interlocutores têm papel fundamental na implementação do Programa. São eles que recebem as orientações do Ministério do Turismo para o planejamento, implementação, acompanhamento e avaliação das ações do PRT em âmbitos estadual, regional e municipal. Eles atuam de forma articulada, formando a Rede Nacional de Regionalização, fonte de troca de experiências, intercâmbio e inovação. A mobilização dessa rede busca:

- ▶ Estimular o fortalecimento dos processos de planejamento e gestão participativos do turismo;
- ▶ Promover as articulações necessárias para a estruturação dos destinos turísticos;
- ▶ Disseminar as diretrizes e estratégias sob a ótica do PRT;
- ▶ Incentivar a criação de espaços para troca de experiências e inteligência de mercado.



**Atribuições dos
Interlocutores
ESTADUAIS**

Elaborar diretrizes e estratégias alinhadas às nacionais

Planejar e coordenar as ações do Programa, em âmbito estadual

Articular, negociar e estabelecer parcerias, em âmbito estadual

Monitorar e avaliar as ações do Programa, em âmbito estadual

Produzir e disseminar informações e conhecimento, assim como validar o conjunto de dados e informações produzidos pelas regiões

Participar dos Encontros dos Interlocutores e dos Encontros Nacionais de Turismo (convocar ou participar de reuniões com Interlocutores Regionais, Municipais e com o MTur quando necessário)





Perfil

Questão pessoal!




4. Está preparado para ser este sujeito

- ▶ Acredita e entende
- ▶ Respeita envolvidos
- ▶ Tem disponibilidade
- ▶ Busca conhecimento – Lê!
- ▶ Tem liderança
- ▶ Não tem “medo” de perder poder
- ▶ Tem discernimento – onde e como atuar
- ▶ Transformando dados/informações em inteligência
- ▶ Fazer acontecer
- ▶ Vontade e poder para ir além, mas não contra o locutor
- ▶ Se posiciona – não espera, se antecipa
- ▶ Tem postura e ética



Exemplos

- ▶ Vontade e poder para ir além, mas não contra o locutor
 - ▶ Inserir no planejamento estratégico estadual
 - ▶ Entender diretrizes e aplicá-las dentro da sua realidade
 - ▶ Definir critérios estaduais
 - ▶ Definir seu próprio calendário
 - ▶ Fazer seus materiais de orientação
- ▶ Se posiciona – não espera, se antecipa
 - ▶ Orienta sobre critérios do mapa em tempo hábil e possível
 - ▶ Prepara as regiões e suas IGR's para atuarem
 - ▶ Para efetivamente implantar a regionalização



5. Possibilidade de se posicionar com respaldo, cumplicidade (empatia) e :

- Dentro do Órgão Estadual de Turismo (apoio e interlocução)
- Perante Municípios e regiões
- Perante o Ministério do Turismo



www.turismo.pr.gov.br

regionalizacao@turismo.pr.gov.br