

# DEPARTAMENTO DE INTELIGÊNCIA MERCADOLÓGICA E COMPETITIVA DO TURISMO

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



# DIMEC

Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo

---

## CGPRO

Coordenação-Geral de Produtos Turísticos

Coordenação de  
Posicionamento  
de Produtos  
Turísticos

Coordenação  
de Destinos  
Inteligentes e  
Criativos

Coordenação  
de Inteligência  
de Mercado

## CGTR

Coordenação-Geral de Turismo Responsável

Coordenação de  
Segurança  
Turística

Coordenação de  
Turismo Social

Coordenação  
de Produção  
Associada ao  
Turismo

# RANKING DE COMPETIVIDADE TURÍSTICA MUNDIAL

Como está o posicionamento do Brasil?



**49º**  
no Ranking de  
**COMPETITIVIDADE**



**3º**  
em Recursos  
**NATURAIS**



**10º**  
em Recursos  
**CULTURAIS**

# EIXOS DE ATUAÇÃO

com foco na competitividade



**TURISMO**  
**INTELIGENTE**  
e sustentável

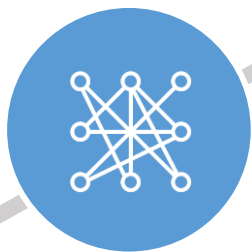
**INTELIGÊNCIA**  
**DE MERCADO**  
e tendências

**POSICIONAMENTO**  
**COMPETITIVO** de  
produtos/experiências

**INOVAÇÃO** e  
soluções  
tecnológicas

**DESTINOS**  
**INTELIGENTES**  
e Criativos

# ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO



REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO DO TURISMO



REDE BRASILEIRA DE TRILHAS DE LONGO CURSO



REDE BRASILEIRA DE CIDADES CRIATIVAS



CÂMARA TURISMO 4.0 -  
REDE DTI BRASIL

# #REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO



**RIMT**  
Rede de Inteligência  
de Mercado no Turismo

- Ambiente para análise e compartilhamento de dados e informações e definição de diretrizes e estratégias ligadas à inteligência de mercado.
- A RIMT possui membros em todas as 27 UFs do Brasil e mais de 4.000 inscritos cadastrados. Seu Comitê Gestor é formado por MTur, Sebrae Nacional e Embratur.
- Realiza **Encontros Nacionais** (periódicos), Encontros virtuais **RIMT CONNECT**, realiza pesquisas e produz **Boletins de Inteligência de Mercado no Turismo BIMT** e **Tendências**.



<http://bibliotecarimt.turismo.gov.br/layouts/15/start.aspx#/SitePages/In%C3%ADcio.aspx>

# #DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



**DTI**BRASIL  
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES





# ETAPAS DO PROJETO DTI BRASIL



## DIAGNÓSTICO

Identifica e avalia a situação em que o destino-piloto se encontra com base nos pilares DTI Brasil.



## PLANO DE TRANSFORMAÇÃO

Plano de Ação com metas e prazos para a transformação dos destinos-pilotos em DTIs.



## MODELO DTI BRASIL

Manual Metodológico

[https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/copy6\\_of\\_DTIBrasilManualMetodologico2022.pdf](https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/copy6_of_DTIBrasilManualMetodologico2022.pdf)



# #CARTILHA DIGITAL

Material digital, em alta resolução, com informações fundamentais para o entendimento da metodologia criada no Brasil para, dessa forma, despertar o interesse pelo tema e, conseqüentemente, fomentar o modelo DTI Brasil em mais cidades brasileiras.

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acao-a-informacao/acoes-e-programas/destinos-turisticos-inteligentes/CartilhaDTIBrasil20x15.pdf>



# #REDETRILHAS

Parceria estabelecida entre o MTur, MMA e ICMBio para reconhecimento de trilhas de longo curso já existentes no Brasil e cadastramento destas junto à RedeTrilhas.

Portaria Conjunta nº 407/2018\*

O Governo Federal avalia se as trilhas seguem padrões de mapeamento, sinalização e segurança, com vistas a ofertar aos turistas trilhas sinalizadas e com a indicação de pontos de interesse turístico, locais para pernoite, alimentação e outros serviços de apoio.

Composta por trilhas de **relevância nacional** para a conectividade de paisagens e ecossistemas, a recreação na natureza e o turismo.

\* Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/atos-normativos-2/2018/portaria-conjunta-no-407-de-19-de-outubro-de-2018> e RedeTrilhas – Português (Brasil) ([www.gov.br](http://www.gov.br))

# PRINCIPAIS OBJETIVOS DA REDE

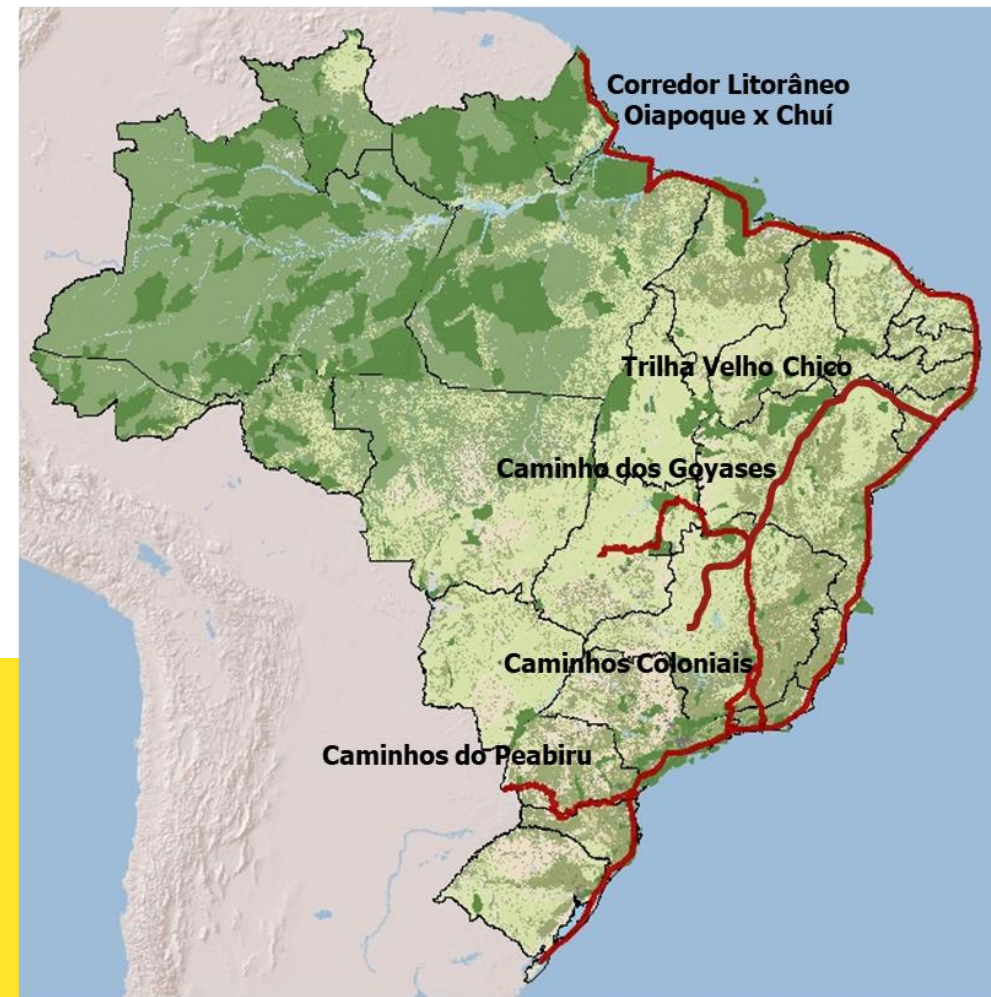
1. Ampliar e **diversificar a oferta turística** brasileira
2. Promover as trilhas de longo curso como instrumento de **conservação da biodiversidade**
3. Reconhecer e proteger as rotas pedestres, de **bicicletas** e de outros meios não motorizados de interesse natural, histórico e cultural
4. Valorizar os parques nacionais, a partir da **criação de rotas turísticas integradas** que fortalecem a conexão entre as mais diversas paisagens do Brasil



## A REDE prevê, inicialmente, cinco grandes corredores:

1. **Corredor Litorâneo** - do Oiapoque ao Chuí
2. **Caminho dos Goyases** - da cidade de Goiás Velho até a Chapada dos Veadeiros
3. **Caminhos do Peabiru** - do Parque Nacional do Iguaçu ao litoral paranaense e catarinense
4. **Caminhos Coloniais** - da Estação Ecológica da Guanabara ao Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros
5. **Trilha Velho Chico** - da nascente do Rio São Francisco (Parque Nacional da Serra da Canastra) à sua foz na APA de Piaçabuçu

Meta de 20.500 km!  
Previsão: mais de 2 milhões de turistas



# PADRÃO DE SINALIZAÇÃO





Análise Preliminar

Análise do Projeto de  
Implantação



# #COMO FAZER PARTE?

**Critérios para adesão à RedeTrilhas:**  
Portaria Conjunta nº 500/2020\*

## 1. Análise preliminar

Propósito da trilha, Mapa com indicação do traçado e a indicação da Instância de Governança

## 2. Projeto de Implantação

Informações e estratégias mais detalhadas: desde a sinalização até as formas de monitoramento

\* Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-conjunta-n-500-de-15-de-setembro-de-2020-277904739> e [RedeTrilhas – Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](http://www.gov.br)

# CARTILHA REDETRILHAS

- Quem pode apresentar propostas de adesão: Entidades e órgãos públicos, organizações da sociedade civil ou entes privados
- Guia com passo a passo para a adesão à Rede Nacional de Trilhas
- Contém os critérios para avaliação de propostas de adesão à rede
- Disponível em:  
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/redetrilhas/cartilha-redetrilhas.pdf>

CARTILHA



	Nome da Trilha	Portaria de adesão	Data da Publicação
	Trilha Transcarioca	Portaria MMA	12/03/2021
	Trilha Caminho de Cora Coralina	Portaria MMA	22/03/2021
	Trilha Sucupira	Portaria MMA	07/06/2021
	Trilha Caminhos da Serra do Mar	Portaria MMA	01/09/2021
	Trilha Nacional Transmantiqueira	Portaria MMA	30/11/2021
	Trilha dos Canyons	Portaria MMA	15/12/2021

**1.914 km**  
integram a  
RedeTrilhas



Fomento de NOVOS PRODUTOS

# TRILHAS DO BRASIL

Manual de Estruturação e Promoção Turística das Trilhas de Longo Curso, que tem por objetivo ser uma ferramenta essencial para o desenvolvimento de produtos turísticos nas trilhas de longo curso brasileiras.

[https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/redetrilhas/manual-trilhas-do-brasil-baixa-qualidade-compactado\\_compressed.pdf](https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/redetrilhas/manual-trilhas-do-brasil-baixa-qualidade-compactado_compressed.pdf)



Manual de Desenvolvimento  
de Projetos Turísticos de

# GEOPARQUES NO BRASIL

Projeto 914BRZ4024 | UNESCO - Ministério do Turismo  
Cooperação Ministério do Turismo, UNESCO e Agência  
Brasileira de Cooperação / Ministério das Relações Exteriores

## Fomento de NOVOS PRODUTOS

# GEOPARQUES DO BRASIL

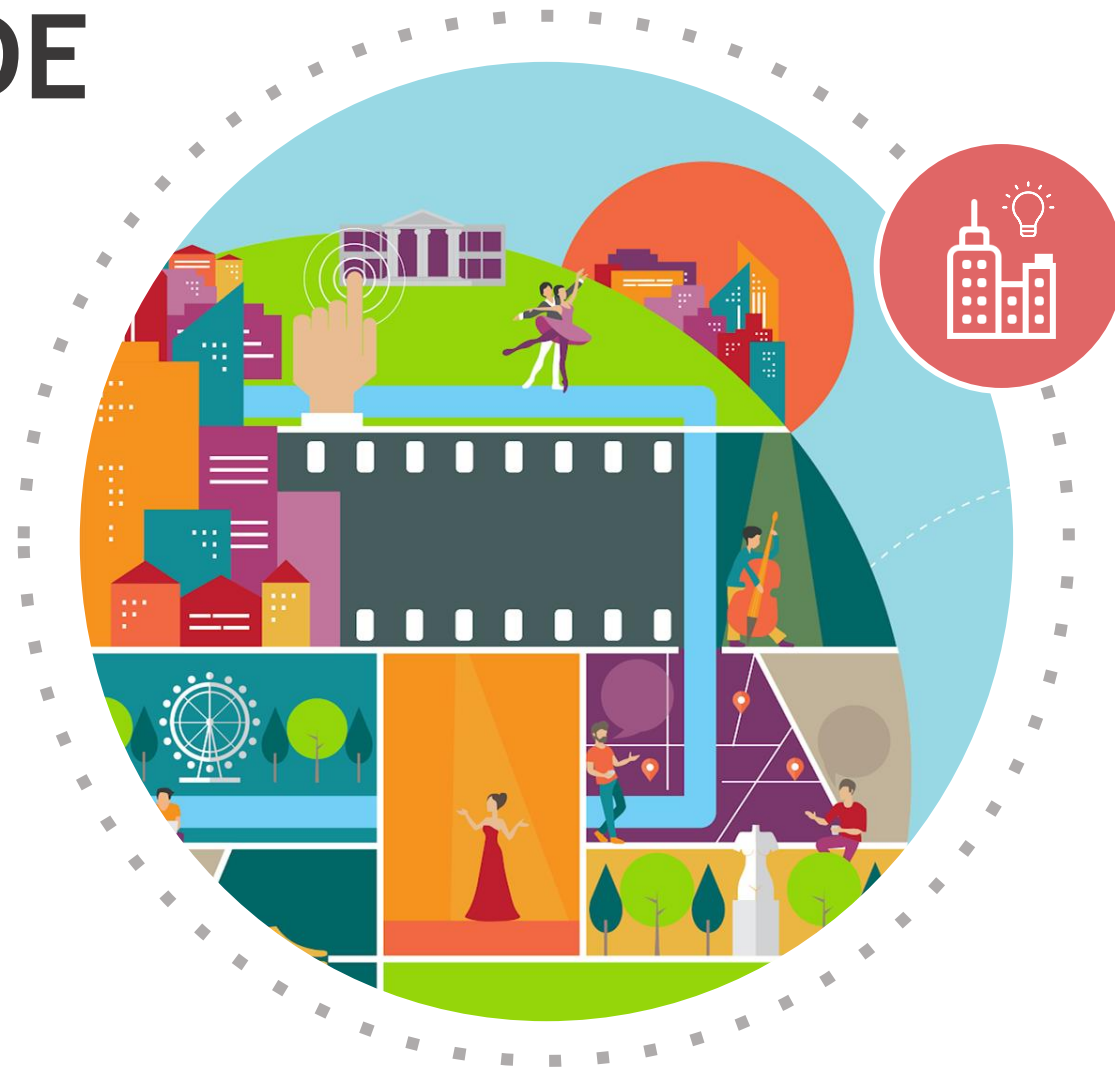
Manual de Desenvolvimento de  
**Projetos Turísticos de Geoparques  
no Brasil**, que tem por objetivo  
fomentar o turismo sustentável  
nesses territórios.

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/manual-de-desenvolvimento-de-projetos-turisticos-de-geoparques>

# #REDE BRASILEIRA DE CIDADES CRIATIVAS

Formar uma rede nacional de cidades criativas para estimular o turismo criativo e fortalecer a produção criativa das cidades brasileiras como estratégia de posicionamento competitivo do Brasil no ranking de destinos mais criativos do mundo.

Lançamento: dezembro/2022



# #TURISMO RESPONSÁVEL



## BRASIL, ESSA É A NOSSA PRAIA

O Projeto Prevê a seleção de 10 destinos turísticos que receberão assessoria técnica para a o desenvolvimento de Planos de Gestão Integrada da Orla (PGI), além de ações de sensibilização, capacitação e promoção sobre gestão sustentável do turismo.

## PROGRAMA TURISMO ACESSÍVEL

Se constitui em um conjunto de ações para promover a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida à atividade turística com segurança e autonomia.



## SELO SERRA SUSTENTÁVEL - CISAMA

Implantação do Programa de Certificação Selo Serra Sustentável na Região Serra Catarinense. O Programa tem como objetivo estimular a melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados pelo setor turístico, adotando boas práticas de sustentabilidade.

# #TURISMO RESPONSÁVEL



## PROGRAMA TURISMO SEGURO

Conjunto de ações para promover a segurança e proteção do setor de turismo. Seu principal objetivo é promover a segurança dos turistas, dos prestadores de serviços, dos profissionais do turismo e da comunidade local receptora.

## SELO TURISMO RESPONSÁVEL

Estabelece boas práticas de higienização para cada segmento do setor. O selo é um incentivo para que os consumidores se sintam seguros ao viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid-19, posicionando o Brasil como um destino protegido e responsável



## CÓDIGO DE CONDUTA BRASIL

Estabelece padrões de comportamento ético de empresas e prestadores de serviços turísticos, seus funcionários e colaboradores para que adotem ações de prevenção e enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes.

# #TURISMO RESPONSÁVEL



## PROGRAMA TURISMO GASTRONÔMICO - GOSTO PELO BRASIL

Conjunto de ações para a estruturação e para a promoção do turismo gastronômico no Brasil, de modo a efetivar a vocação do País como destino de excelência em gastronomia e a desenvolver o turismo gastronômico no Brasil.

## EXPERIÊNCIAS DO BRASIL RURAL

Projeto visa fomentar e apoiar o desenvolvimento do turismo em áreas rurais, por meio de um trabalho focado nos produtos associados ao turismo que se encontrem dentro de rotas turísticas e pertencentes a cadeias agroalimentares priorizadas.



s:

# #PRODUTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS



Parques Nacionais



Trilhas de Longo Curso



Cicloturismo



Turismo em Águas  
(Náutico, Mergulho e Pesca)



Geoparques do Brasil



Cidades Criativas



Patrimônios Mundiais



Turismo Rural



Turismo Gastronômico



Turismo de Experiência

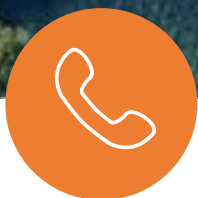


# Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo – SNDTur

## Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo – DIMEC



Ministério do Turismo  
Anexo: Venâncio 2000 – Setor  
Comercial Sul Q. 6 - Asa Sul, Brasília -  
DF



+55 61 2023-8130



[produtos@turismo.gov.br](mailto:produtos@turismo.gov.br)



[gov.br/turismo](http://gov.br/turismo)

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



# Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



# Departamento De Marketing E Eventos

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

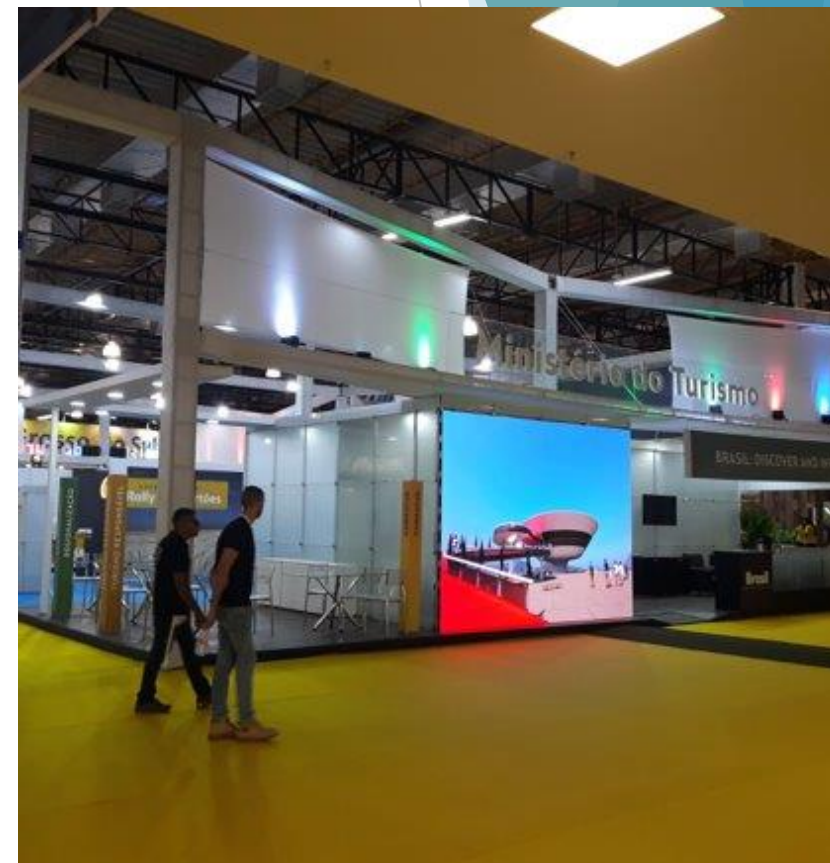


# Coordenação-Geral de Fomento a Eventos Turísticos (CGFET)

- Analisar, orientar, definir critérios e avaliar propostas de apoio a eventos turísticos e à promoção de destinos;
- Supervisionar a orientação e atendimento aos proponentes de projetos no âmbito do Departamento;
- Propor diretrizes e estratégias de captação de eventos de fortalecimento ao turismo para regiões e destinos turísticos;
- Coordenar e supervisionar a participação em eventos intrínsecos e temáticos do turismo, como forma de divulgar programas e ações da pasta, fortalecer a imagem do Ministério e seus relacionamentos interinstitucionais e intersetoriais, estabelecer plataformas de apoio à comercialização para a cadeia de turismo nacional, além de promover os destinos turísticos nacionais;
- Coordenar e supervisionar a concessão de patrocínio para eventos institucionais e corporativos que fortaleçam a atividade turística e a imagem institucional do Ministério do Turismo e do Governo Federal; e
- Apoiar tecnicamente a SNTTur na definição do calendário anual de participação institucional do Ministério em feiras e eventos, turísticos ou de interesse turístico, realizados no Brasil.

\* Regimento Interno em construção

**Coordenadora-Geral: Maria Fernanda Mascarenhas dos Santos Melis**



# Coordenação de Eventos Institucionais e Patrocínio (CEIP)

- ▶ Supervisionar e propor critérios para a participação do Ministério, de forma cooperada, em eventos institucionais;
- ▶ Analisar, orientar e avaliar propostas de apoio institucional e de participação do Ministério em eventos nacionais de interesse turístico;
- ▶ Operacionalizar, em articulação com as demais áreas do Ministério, a participação em eventos intrínsecos e temáticos do turismo como forma de divulgar os programas e ações da pasta, fortalecer a imagem do Ministério e seus relacionamentos interinstitucionais e intersetoriais, estabelecer plataformas de apoio à comercialização para a cadeia de turismo nacional, além de promover os destinos turísticos nacionais;
- ▶ Analisar, orientar, avaliar e operacionalizar, em articulação com as demais áreas do Ministério, o apoio às propostas por meio de patrocínio;
- ▶ Gerenciar bancos de dados acerca do calendário de participação e de apoio em feiras e eventos turísticos nacionais; e
- ▶ Supervisionar e subsidiar com dados e informações, em articulação com as demais áreas do Ministério, o calendário de eventos do Brasil disponibilizado no site do Ministério do Turismo.

\* Regimento Interno em construção

**Coordenador Interino: Lucas Magalhães Lopes**

An aerial photograph of a tropical resort. In the foreground, there is a large, winding lagoon with a paved path along its edge. The lagoon is surrounded by dense greenery and numerous palm trees. In the middle ground, there are several buildings, likely resort accommodations, and a sandy beach. The ocean is visible in the background, with waves breaking on the shore. The sky is clear and blue. The text 'Turismo' is written in a large, bold, black font at the top right. Below it, 'Eventos' is written in a slightly smaller, bold, black font. Further down, 'Institucionais e' is written in a bold, black font. At the bottom, 'Patrocínios' is written in a bold, black font. A vertical white bar is located on the right side of the image, partially overlapping the text.

# Turismo

## Eventos

### Institucionais e

### Patrocínios

#promoção



Mais de **7 milhões** de investidos em campanhas

**Contribuiu com 8,1% do PIB brasileiro em 2019**



3º país do mundo em  
atrativos **naturais**

e  
10º em atrativos  
**culturais**





Mais de **141 mil**  
registros no Cadastur  
aumento de 80% em  
relação a 2018



#números

Movimentação  
econômica de  
**829,5 bilhões**  
de 2020-2027



Fonte: Global Industry Analysts



Cerca de **5,8 mil** eventos realizados 2022  
(eventos e feiras de forma presencial e  
online)  
Mais de **900** eventos e feiras para 2023



**#eventos**

Criar plataformas de apoio à comercialização, estruturação e melhoria de produtos e serviços turísticos, considera-se importante a participação nos eventos apresentados.

MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA  
MINISTÉRIO DO TURISMO

A vibrant festival scene with a stage, musicians, and a large crowd. The stage is illuminated with purple and blue lights, and a band is performing. The crowd is dense and diverse, with many people wearing hats and colorful clothing. The background is decorated with blue and yellow bunting and a large mural of a bull. The text is overlaid on a semi-transparent grey box.

O Ministério do Turismo contratou em  
2022, **18 eventos** (promoção e  
patrocínio) e prevê contratar mais **04**  
**eventos.**

Com investimento de  
**R\$ 5.636.689,75**  
(até o momento).



Para 2023 já são 09 eventos confirmados,  
dentre eles:

**MAR. - AVIESP EXPO - SP**

**WTM LATIN AMERICA - SP**

**MAI. - BNT MERCOSUL - SC**

**JUL. - FESTIVAL DAS CATARATAS - PR**

**AGO. - FEIRA AVIRRP - SP**

**SET. - ABAV EXPO - SP**

**OUT. - BTM - CE**

**NOV. - FESTURIS - RS**

**\*\* - ADVENTURE SPORTS FAIR**

LUCAS M. LOPES

Coordenação de Eventos

Institucionais e Patrocínios -

Diretoria de Marketing e

Eventos

61 2023-7980

[cetin.eventos@turismo.gov.br](mailto:cetin.eventos@turismo.gov.br)

[lucas.lopes@turismo.gov.br](mailto:lucas.lopes@turismo.gov.br)



# Coordenação de Fiscalização de Convênios e Contratos (CFCC)

- ▶ Planejar, coordenar e executar as ações de fiscalização, acompanhamento e prestação de contas dos instrumentos de convênio, parceria e congêneres, no âmbito da Coordenação-Geral;
- ▶ Propor procedimentos, métodos e meios para viabilizar o monitoramento, a fiscalização e prestação de contas dos programas e projetos em celebração na Coordenação-Geral;
- ▶ Acompanhar e dar andamento aos procedimentos administrativos de fiscalização e prestação de contas de convênios de eventos turísticos;
- ▶ Articular, coordenar e monitorar projetos e ações de fiscalização de eventos turísticos com órgãos da administração pública e entidades não-governamentais; e
- ▶ Analisar e apurar denúncias, representações e demais expedientes referentes aos instrumentos de parceria e congêneres firmados pela Coordenação-Geral.

\* Regimento Interno em construção

**Coordenadora Interina: Vanessa Mayara de Souza Chagas**

# Coordenação de Análise de Projetos de Eventos Turísticos (COAPET)

- ▶ Definir critérios, nos documentos orientadores e normativos, para regulamentar o apoio aos eventos de fortalecimento ao turismo, bem como a promoção de destinos, realizados por entes públicos;
- ▶ Analisar, orientar e avaliar as propostas de apoio a eventos e promoção de destinos, realizados por entes públicos;
- ▶ Supervisionar a celebração dos instrumentos voltados ao fomento de eventos e promoção de destinos, realizados por entes públicos;
- ▶ Gerenciar banco de dados de prestadores de serviços artísticos musicais, intrínsecos ao Programa Turismo com Música;
- ▶ Coordenar as atividades relativas à admissibilidade de propostas de convênio apresentadas com o objetivo de divulgar e agregar valor à imagem dos destinos turísticos brasileiros; e
- ▶ Subsidiar a Coordenação-Geral na elaboração de propostas de alteração dos normativos referentes à matéria de sua competência.

\* Regimento Interno em construção

**Coordenador: Jefferson Jardim de Carvalho Torres**

Atua no apoio a realização de eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular.



Natal Felicidade – Lages/SC



Festa das Rosas – Sapiranga/RS



São João de Maracanaú - CE

## Legislação norteadora para o preenchimento das Propostas

- Portaria Interministerial nº 424, de 30 de dezembro de 2016;
- Portaria MTur nº 39, de 10 de março de 2017;
- Cartilha orientadora do Ministério do Turismo; e
- Lei de Diretrizes Orçamentárias / Lei nº 14.194, de 20 de agosto de 2021.

**Importante:** O conhecimento da Legislação vigente e a leitura da Cartilha orientadora do Ministério do Turismo é de caráter obrigatório para o preenchimento da Proposta.

# Programa de Apoio a Eventos Turísticos

## Quem pode propor?

- ✓ Estados
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Municípios
- ✓ Empresas Públicas

## O que é apoiado?

- ✓ Cachês de artistas e bandas musicais
- ✓ Divulgação do evento em rádio, televisão, jornal e revista
- ✓ Locação de gerador
- ✓ Locação de banheiro químico
- ✓ Locação de tenda
- ✓ Locação de palco

## Recursos

- ✓ Programação
- ✓ Emendas

# Sistema Turismo com Música

- ✓ Artistas e Bandas Musicais previamente cadastrados;
- ✓ [www.turismocommusica.turismo.gov.br](http://www.turismocommusica.turismo.gov.br)



The screenshot displays the website's header with navigation links: BRASIL, Serviços, Participe, Acesso à informação, Legislação, and Canais. The main header features the logo 'TURISMO COM MÚSICA' and a menu with links for FALA CONOSCO, LOGIN, CADASTRO, MANUAL DO USUÁRIO, and FAQ. The central content area is titled 'CONSULTA PÚBLICA DE ARTISTAS E BANDAS MÚSICAIS' and includes a descriptive paragraph: 'Este site é uma ferramenta que garante transparência à contratação de artistas e bandas musicais por gestores públicos. O Ministério do Turismo investe em eventos como forma de estimular a movimentação turística.' Below this is a search input field labeled 'Nome do artista ou banda' with a magnifying glass icon. The footer contains the 'Ministério do Turismo' logo. The background of the page is a blurred image of a concert crowd with a hand making a peace sign.



# Mapa do Turismo Brasileiro

- ✓ Eventos que tenham por objeto específico o aniversário da cidade poderão ser elegíveis, desde que o Município esteja inserido no Mapa nas categorias A e B;
- ✓ [www.mapa.turismo.gov.br](http://www.mapa.turismo.gov.br)

Mapa | Satélite

Colômbia  
Equador  
Peru  
Chile  
Uruguai

RORAIMA  
AMAPÁ  
AMAZONAS  
PARÁ  
MARANHÃO  
CEARÁ  
RIO GRANDE DO NORTE  
PIAUI  
PARAIBA  
PERNAMBUCO  
ALAGOAS  
SERGIPE  
BAHIA  
TOCANTINS  
MATO GROSSO  
Mato Grosso do Sul  
SÃO PAULO  
RIO DE JANEIRO  
ESPÍRITO SANTO  
PARANÁ  
SANTA CATARINA  
RIO GRANDE DO SUL

Brasil

Colômbia  
Suriname  
Francesa

Paraguai

Google

Efetuar Login

MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

Selecione a opção:

Regiões Turísticas

Macrorregião  
CENTRO-DESTE

UF  
Goiás

Região Turística  
Selecione

Município  
Selecione

PESQUISAR LIMPAR

EFETUAR DOWNLOAD EM PDF

Municípios Categorizados

49 registros encontrados

PERGUNTAS E RESPOSTAS - MAPA 2016

PERGUNTAS E RESPOSTAS - CATEGORIZAÇÃO

GERAR RELATÓRIOS COMPARATIVOS

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

Resumo da Seleção	
Nº de Macrorregiões	1
Nº de UF	1
Nº de Regiões Turísticas	10
Nº de Municípios	49

## Mapa do Turismo Brasileiro

✓ Os valores de repasse dos convênios firmados serão limitados de acordo com as categorias A, B, C e D dos municípios das regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro.

LIMITE	CATEGORIA DO MUNICÍPIO
<b>I - até R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) por Convênio;</b>	<b>A</b>
<b>II - até R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) por Convênio;</b>	<b>B</b>
<b>III - até R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por Convênio; e</b>	<b>C</b>
<b>IV - até R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) por ano.</b>	<b>D</b>

## Orientações e Vedações

- Os eventos financiados pelo Ministério do Turismo são gratuitos, não podendo haver cobrança de entradas.
- É vedada a promoção pessoal de qualquer tipo, seja por menção feita por locutores e artistas nas apresentações, exibição de vídeos e outros tipos de propaganda e marketing.
- Os convênios contemplam até 20% do valor dos itens de mídia, até 30% do valor dos itens de infraestrutura e até 100% para o pagamento de cachês de artistas;
- O proponente tem o prazo de até 50 dias antes da data de início do evento para cadastrar e enviar a proposta no SICONV;
- O MTur tem até 30 dias antes da data do evento para aprovar as propostas, até 20 dias para empenhar os recursos e até 15 dias para conveniar;

MINISTÉRIO DO  
TURISMO



PÁTRIA AMADA  
**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL

*Cadastur.  
É bom para você.  
É bom para o turismo.*



 **Cadastur**  
Fazendo o turismo legal

## O QUE É O CADASTUR?

Cadastur é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo.

O cadastro garante diversas vantagens e oportunidades de negócios aos seus cadastrados e é também uma importante fonte de consulta para o turista.

O programa é executado pelo Ministério do Turismo, em parceria com os órgãos oficiais de turismo, nos 26 estados e no Distrito Federal.

# PÚBLICO-ALVO

## Cadastros Obrigatórios



Agência de Turismo



Guia de Turismo



Organizadora de Eventos



Meios de Hospedagem



Acampamento turístico



Transportadora Turística



Parque temático

## Cadastros Opcionais

Casas de Espetáculo e Equipamentos de Animação Turística

Serviços de Infraestrutura para Eventos

Centro de Convenções

Locadoras de veículos para turistas

Equipamentos de Entretenimento e Lazer e Parques Aquáticos

Prestadores Especializados em Segmentos turísticos

Restaurantes, Cafeterias, Bares e Similares

Marinas e Empreendimentos de apoio ao turismo náutico ou à Pesca Desportiva

# IMPORTÂNCIA DO CADASTUR



## Prestador

- Oportunidades de qualificação e linhas de crédito
- Fonte de consulta do mercado
- Visibilidade



## MTur e órgãos de turismo

- Fonte de consulta do mercado
- Promoção de ações do governo
- Estatísticas e pesquisas



## Turista

- Segurança da constituição legal da empresa
- Fonte de consulta



## Entidades do Trade

- Fonte de consulta

# FLUXO DO CADASTRO DO SISTEMA







## Certificado

- . Código QR: informações em tempo real
- . Evita falsificações
- . Número do cadastro PJ = CNPJ

**Cadastur**  
Fazendo o turismo legal.

### CERTIFICADO

Atividade: **Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico ou à Pesca Desportiva**

Nome do prestador: [REDACTED]

Número do cadastro: [REDACTED]

Consulte a autenticidade:

Data de validade: **20/03/2019 a 20/03/2021**

Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo

Ministério do Turismo | Governo Federal

Emitido no dia 29/05/2019 10:19:50 (data e hora de Brasília). A autenticidade de Certificado e as informações de cadastro podem ser verificadas por meio do Código QR ou pelo site [www.cadastur.turismo.gov.br](http://www.cadastur.turismo.gov.br)

**CADASTUR**  
MINISTÉRIO DO TURISMO

### Certificado

Número de Cadastro: [REDACTED]

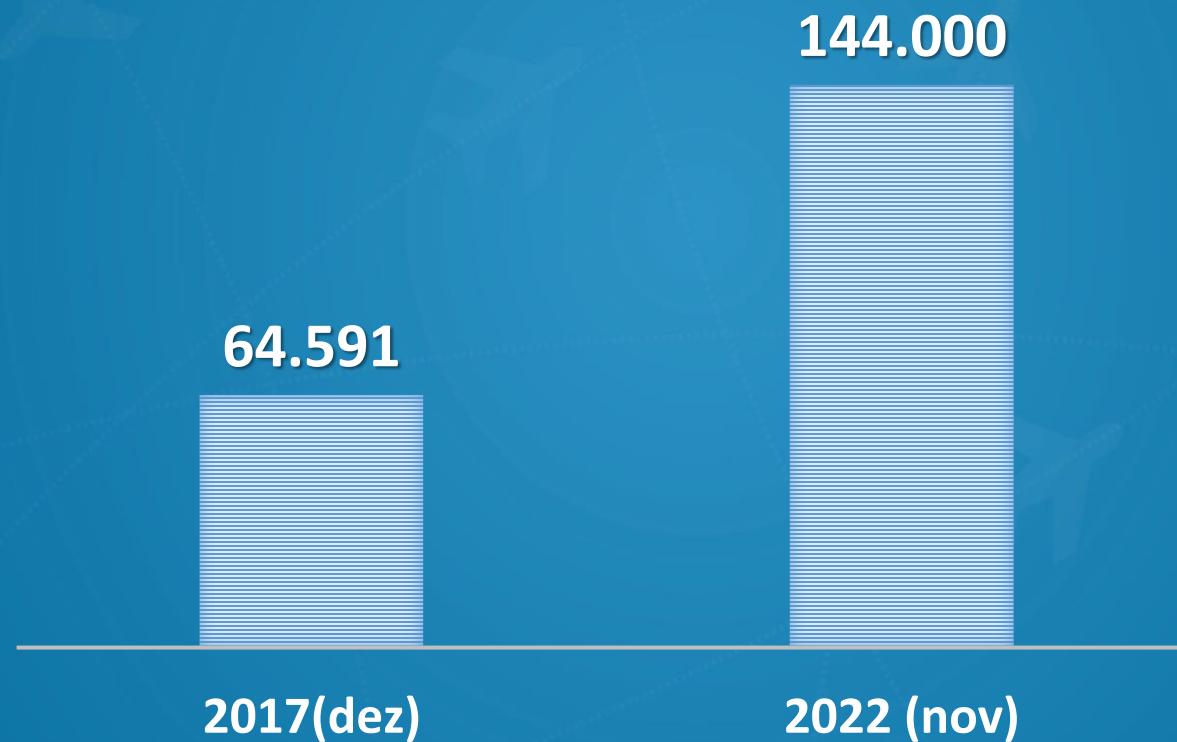
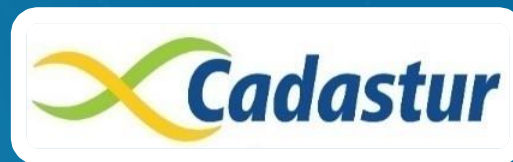
Nome: [REDACTED]

Endereço: BRASILIA/DF

**MEIO DE HOSPEDAGEM**  
Validade: 28/11/2017 a 28/11/2019  
**Em Implantação**

Em caso de denúncia acesse o link [e-ouy](#)

# EVOLUÇÃO DOS CADASTRADOS



*Cadastur.*



Prestador

**Como eu faço meu cadastro?  
Prestador**

**[www.cadastur.turismo.gov.br](http://www.cadastur.turismo.gov.br)**



[Como se cadastrar no Cadastur: https://www.youtube.com/watch?v=jZUKqNPf6k4](https://www.youtube.com/watch?v=jZUKqNPf6k4)



## Portaria nº 38/2021

Art. 3º São requisitos básicos para o cadastro de pessoa jurídica:

I – possuir inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ em **situação cadastral ativa**;

II - possuir em seu CNPJ atividade principal ou secundária, constante da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE/CONCLA, **compatível com o cadastro dos prestadores de serviços turísticos elencados nos incisos I e II do caput.**



cadastur.hlog.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/capa/entrar#capalnicio

BRASIL CORONAVÍRUS (COVID-19) Simplifique! Participe Acesso à informação Legislação Canais

**Cadastur**  
Fazendo o turismo legal.

LOGIN: ENTRAR COM GOV.BR ?

SAIBA MAIS CADASTUR EM NÚMEROS FALE CONOSCO ▾

**Sou turista**

**Sou prestador**



LOGIN: ENTRAR COM GOV.BR ?


SAIBA MAIS CADASTUR EM NÚMEROS FALE CONOSCO ▾



**gov.br**

Uma **conta gov.br** garante a identificação de cada cidadão que acessa os serviços digitais do governo

### Identifique-se no gov.br com:

 Número do CPF

Digite seu CPF para **criar** ou **acessar** sua conta gov.br

CPF


**Continuar**

### Outras opções de identificação:

 Login com QR code **NOVO**

 Seu banco

 Seu certificado digital

 Seu certificado digital em nuvem

 Entenda a conta gov.br

**gov.br**

Encontre aqui a resposta para suas dúvidas ou a solução para o seu problema.

## Dúvidas frequentes

- 1. Sobre
  - 2. Recuperação de acesso a conta
  - 3. Conta de acesso
  - 4. Aplicativo Meu gov.br
  - 5. Pessoa jurídica (CNPJ)
  - 6. Acesso e Manutenção da Conta
  - 7. Serviços e Sistemas Integrados
  - 8. Problemas de acesso
- 8.1 Não alterei meus dados cadastrais
- 8.2 Mensagem: "Erro ao realizar o login do usuário. Tente novamente" dos portais REDESIM e Empreendedor (MEI)
- 8.3 Problema conta de acesso com certificado digital
- 8.4 Como Posso te Ajudar?
- O Login Único é um meio de acesso digital do usuário aos serviços públicos digitais. O governo, tendo preocupação com o cidadão, disponibiliza uma forma para orientar e ajudar referente às dúvidas do Login Único.
- Para isso, favor acessar [Como Podemos te ajudar?](#) preencher os passos da dúvida ou problema e anexar Print (fot/captura da tela) sobre a dúvida ou problema.
- Ausência das informações e do Print (fot/captura da tela) impossibilita análise e retorno.

**gov.br**

Atendimento ao usuário –  
Conta GOV.BR.

Acesse para mais informações

## Como podemos ajudar?

**Assunto\***

Preciso incluir/alterar meu e-mail para fazer nova senha.  
 Estou com problemas no Duplo Fator de Autenticação.  
 Outros.

**Nome\***  **CPF\***

**E-mail\***  **Confirmar e-mail\***

**Serviço:**

**"AUTORIZAÇÃO para alteração de dados na conta GOV.BR"**

Para alterar seus dados cadastrais, nós precisamos do seu consentimento (Lei 13.709/2019). Sendo assim, siga as instruções abaixo:

Eu, 

No campo "Anexos", anexe as fotos conforme os exemplos:

- Uma foto de rosto (selfie), mostrando o seu documento com a foto ao lado do rosto;

**SELFIE COM DOCUMENTO**

<https://portaldeservicos.economia.gov.br/atendimento/faq.html>

<https://portaldeservicos.economia.gov.br/atendimento/>





**Combate às fraudes nas Redes Sociais: como inserir as Redes sociais no Cadastur**

<https://www.youtube.com/watch?v=Tfu62TbSJdo>

# Cadastur.

## Atendimento ao Prestador



LOGIN: [ENTRAR COM GOV.BR](#)

[SAIBA MAIS](#) [CADASTUR EM NÚMEROS](#) [FALE CONOSCO](#) ▼

[CADASTUR EM SEU ESTADO](#)  
[FALE COM O MTUR](#)



**Sou  
turista**



**Sou  
prestador**