# Brasil Autêntico e Sustentável

# BRASIL

- 1ª colocado no Ranking de recursos naturais – Fórum econômico mundial
- 53 Unidades de Conservação abertas a visitação
- 07 Sítios Naturais do Patrimônio Mundial que envolvem 13 Unidades de Conservação, sendo 11 abertas à visitação turística
- Diversidade de comunidades extrativistas, ribeirinhas, pesqueiras, comunidades rurais, artesãs e caiçaras
- Existência e dissociação de politicas publicas federais para TBC: MTur, MMA, ICMBio, SEPIR, Fundação Cultural Palmares, FUNAI, SEAD
- 60 iniciativas de turismo de base comunitária distribuídos nas 05 macrorregiões, 19 estados da federação e 50 municípios.

# DESAFIOS

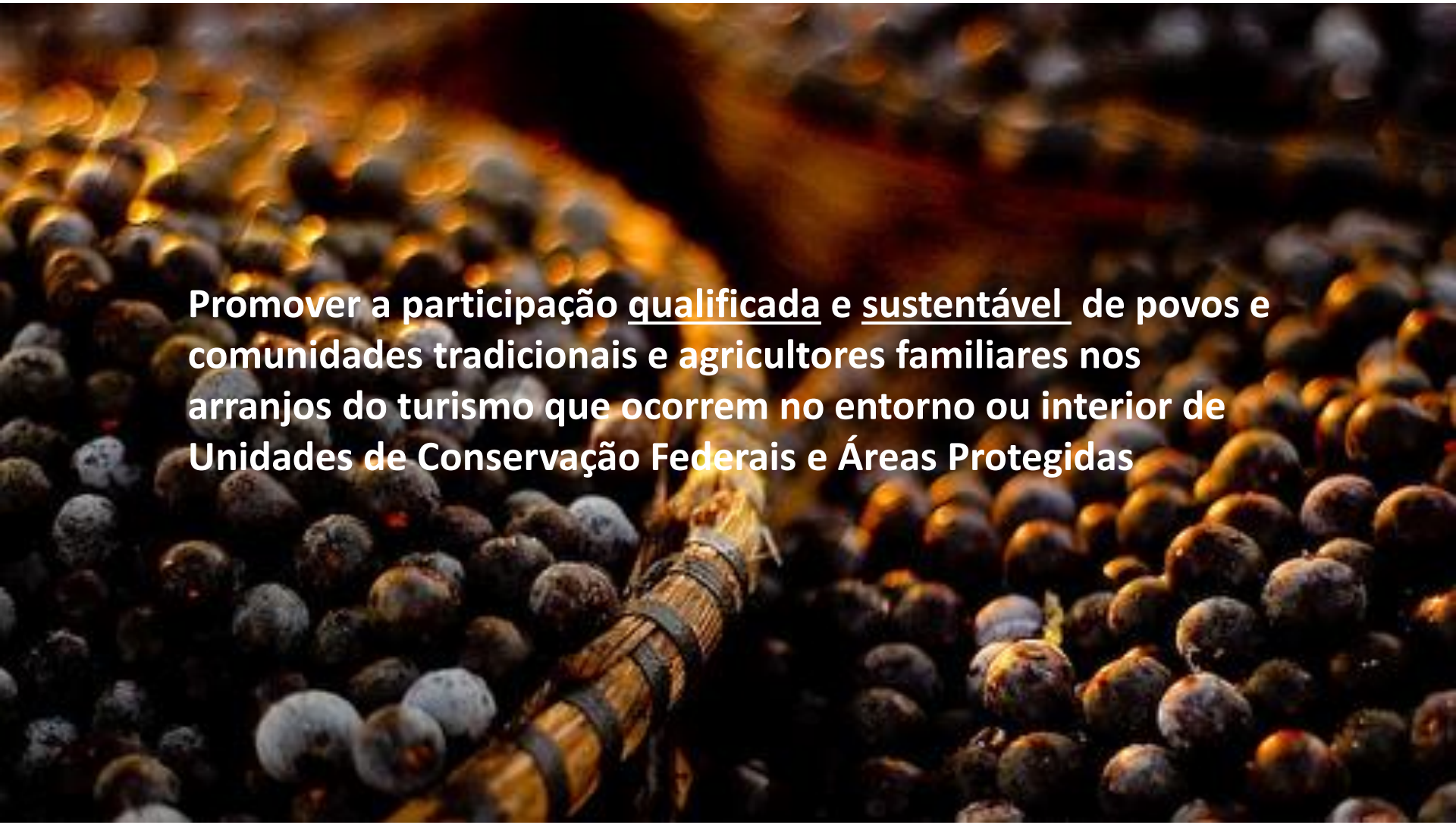
- Ampliar a capacidade das comunidades para participar de mercados dinâmicos, competitivos do turismo por meio das iniciativas de TBC

- Permitir maior inclusão socioeconômica de populações menos favorecidas por meio do estímulo ao turismo

- Promover maior institucionalidade na política de turismo voltada ao TBC, com maior legitimidade na representação entre a sociedade, Estado e mercado

- Promover o protagonismo de atores sociais capazes de atuar de forma estratégica e cooperada por meio de coalizões e alianças em prol do desenvolvimento sustentável

- Fortalecer a defesa de territorialidades, a conservação ambiental, a qualidade da paisagem, e a diversidade cultural por meio do empoderamento das comunidades locais.



**Promover a participação qualificada e sustentável de povos e comunidades tradicionais e agricultores familiares nos arranjos do turismo que ocorrem no entorno ou interior de Unidades de Conservação Federais e Áreas Protegidas**

❖ **Relação Comercial**
*Resolver gargalos a partir da demanda*

Qualificação de produtos associados ao turismo
Hospitalidade
Boas práticas em: manipulação de alimentos, condução de visitantes, ...
Qualificação de produtos da sociobiodiversidade para oferta ao turista

❖ **Melhoria da Gestão**
*Preparar para gerir e se desenvolver*

Qualificação empreendedora
Modelagem de negócios

❖ **Apoio a promoção e comercialização**
Conectar a comunidade com quem vende

Composição da oferta institucional dos estados e municípios
Fam Press

# Operacionalização

Mobilização do trade (operadoras, receptivos e redes de comercialização especializadas ), comunidades e gestores públicos nas UFs

Reuniões nas Ufs para divulgação do projeto

Seleção de empresas interessadas na inclusão e qualificação de comunidades tradicionais nos arranjos do turismo que ocorrem no entorno ou interior de unidades de conservação federais e áreas protegidas.

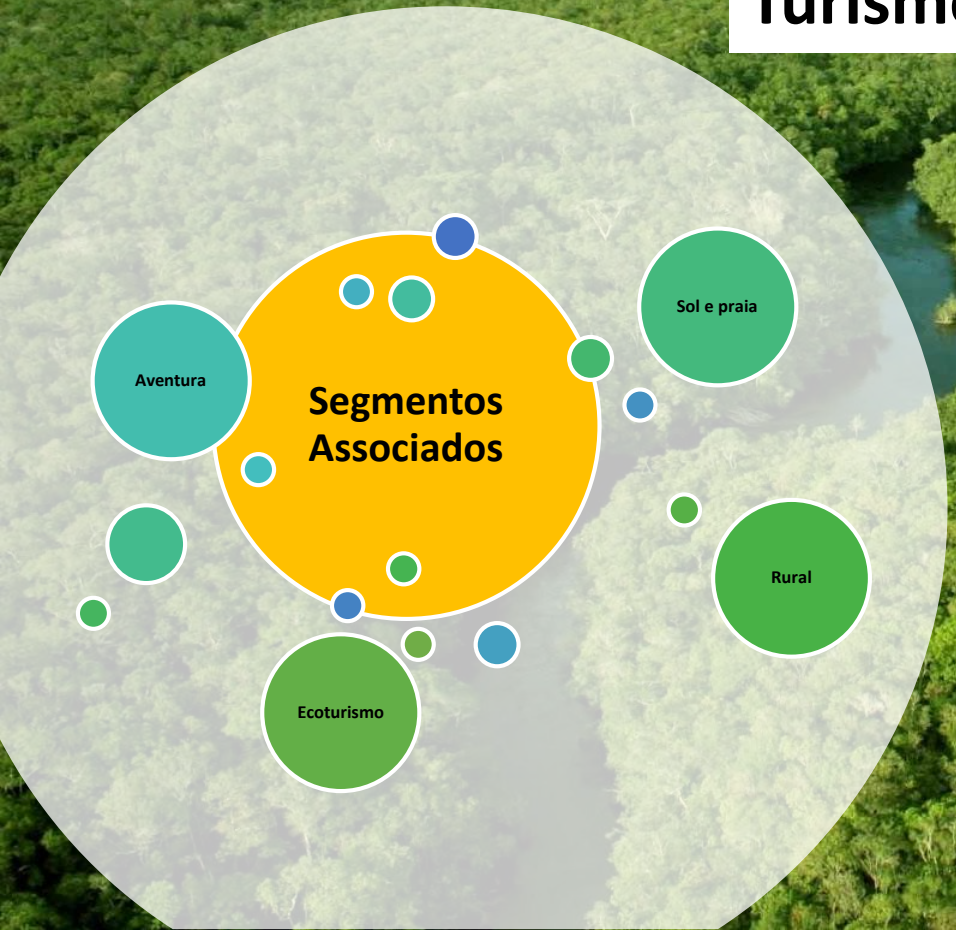
Arranjo entre mercado, oferta e gestão pública

Contratação de empresa para atuar nos territórios a partir da demanda identificada

# Turismo de Base Comunitária

***Não é um segmento da oferta turística.***

**É uma forma de organizar, gerir e ofertar produtos e atividades turística.**

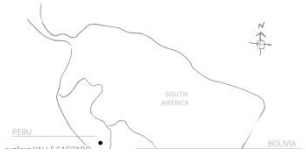


explora®

HOME LOCAIS POR QUE EXPLORA SOBRE NÓS CONTATO STORIES RESERVAS

## Sobre explora

Fundada em 1993, explora é uma empresa de viagens que possui e opera hotéis e Travesías em 7 destinos remotos da América do Sul.




https://youtu.be/bBS0nEJ4Nqs

explora
explora Valle Sagrado's Grand Opening
851 visualizações

explora
COMPARTILHAR

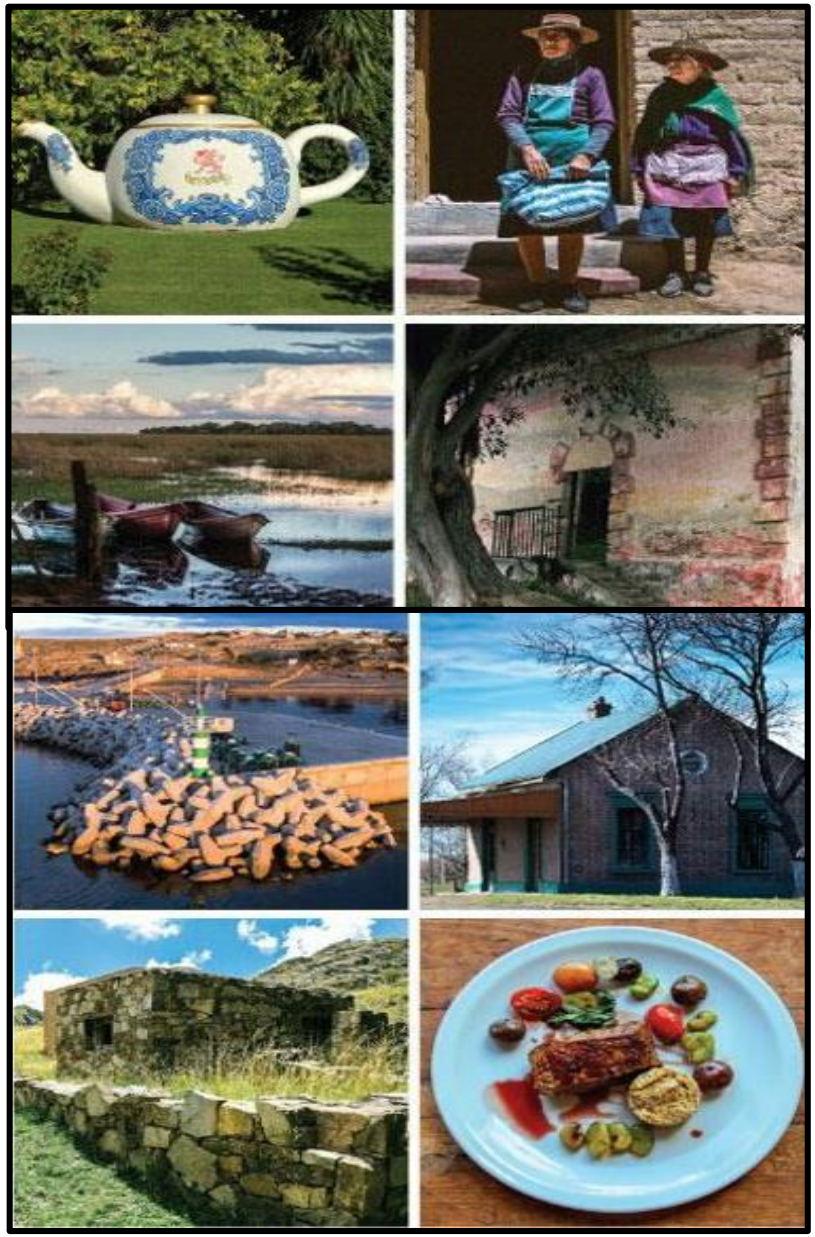
exploratravel • Seguir
exploratravel Discovering the Sacred Valley, its people and history. Thanks @patriciarigatiericbranco for sharing this picture with us! #exploratravel #peru
patriciarigatiericbranco 💖💖💖💛💛💛
passaporteaberto So cute!
307 curtidas
9 DE JANEIRO
Adicione um comentário...
patriciarigatiericbranco

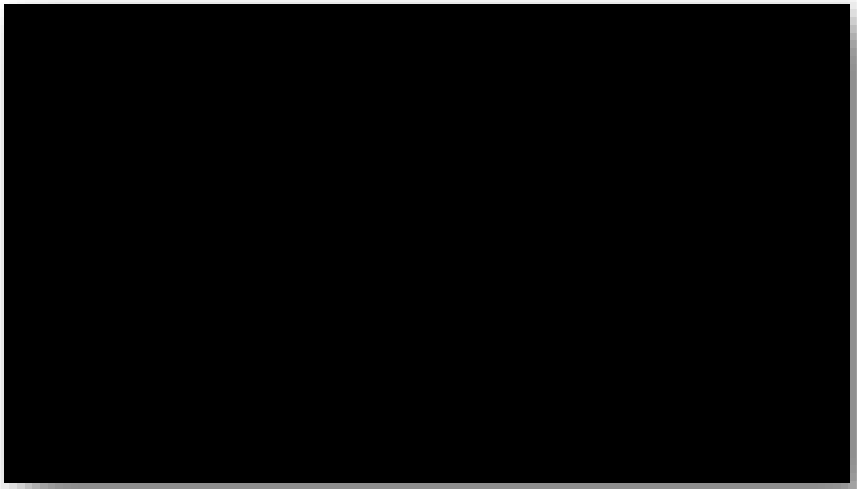
exploratravel When it comes to textile dying, Sacred Valley locals get their pigments from nature to create impressive colors and beautiful pieces. The cochineal, an insect that lives on cacti, is one of their most important sources of colors. It originally produces red (carmine), but when mixed with other natural elements, different colors emerge, ranging from orange to violet. Find out which color comes up when combining it with lime while exploring with us! #exploratravel #sacredvalley #peru
206 curtidas
4 DE ABRIL
Adicione um comentário...

explora Valle Sagrado's Grand Opening
851 visualizações
COMPARTILHAR

[redacted]

https://goo.gl/CJcMvu





https://goo.gl/KdEhi2

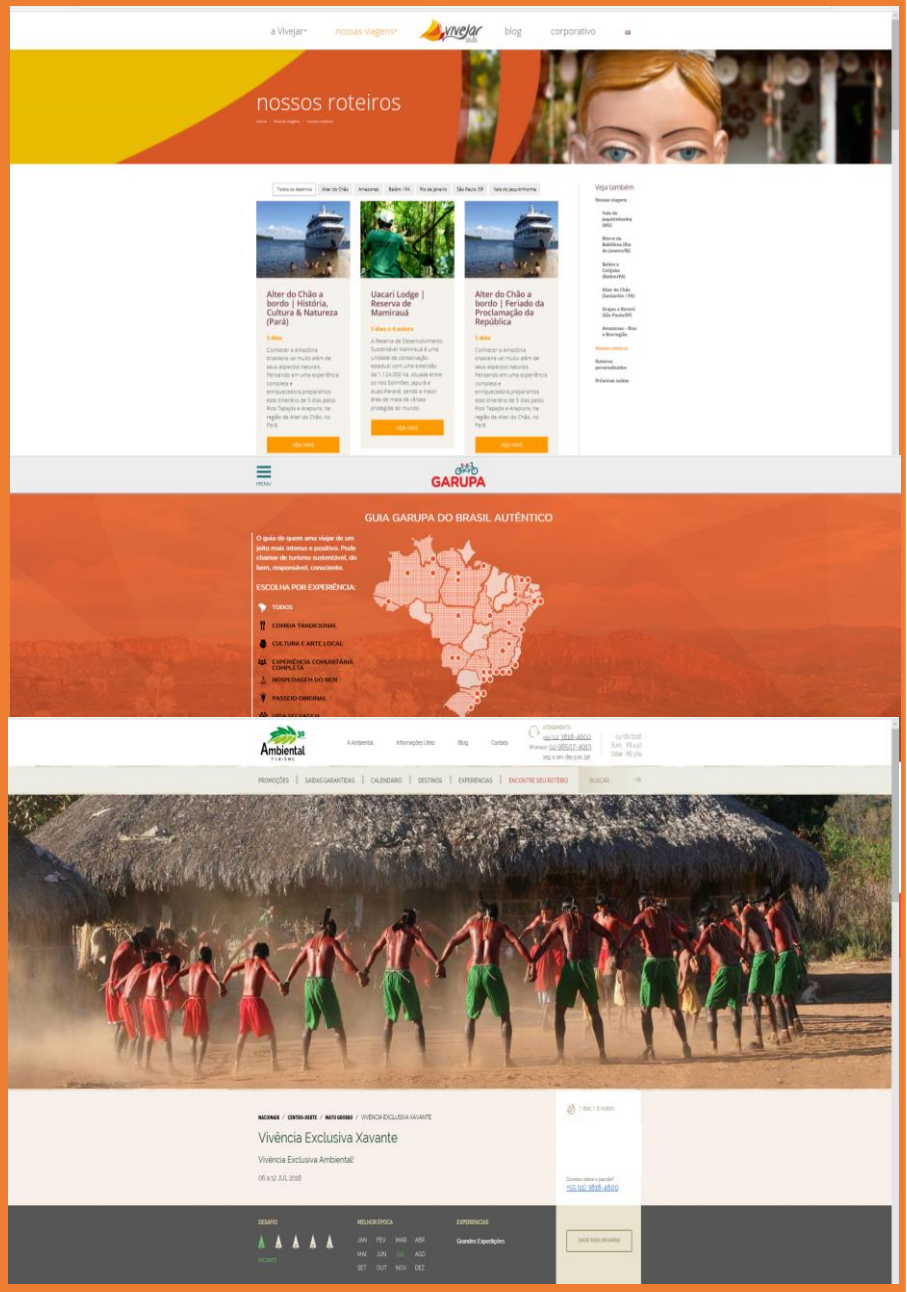
PUEBLOS MÁGICOS

https://goo.gl/DBF7M4

# No que acreditamos

## CENÁRIO DO MERCADO BRASILEIRO

**Operadoras de turismo especializadas e redes de comercialização.**



RESERVA MAMIRAUÁ
AMAZONAS
Uakari LODGE

AGROFLORESTA E PRODUÇÃO DE
CACAU NA FLORESTA ATLÂNTICA
INVERTED
AMERICA

TREE CLIMBING
AMAZONAS
AMAZON EMOTIONS

UMA OUTRA SÃO PAULO
ILHA DO BORORÉ
vivejar
viver com satisfação.

turismo
consciente

ESTAÇÃO
GABIRABA
Ecoturismo de Base Comunitária

## Investimento 2018/2020

**R$ 980 MIL**

- **Mínimo de 07 produtos beneficiados**
- **Diretrizes Nacionais para o turismo de base comunitária elaborada e publicada**